



一般社団法人岡崎市観光協会

平成31・令和元年度 事業報告

(平成31年4月1日～令和2年3月31日)

総括

これまでの主軸であったまつり・イベント事業に加え、本来観光協会が担っていくべき観光プロモーション事業やインバウンド受入環境整備等、市からの受託事業、自主事業も増え、順調に事業領域を拡大してまいりました。

しかしながら、年度末には新型コロナウイルス感染症による影響が主軸事業である桜まつりをはじめ、諸事業に出てまいりました。そのような環境のなか、激変する社会情勢に柔軟に対応しつつ、会員の皆様のニーズに応え、更に公民連携を進め、岡崎市の観光事業の推進役となるべく事業を推進してまいります。

1. 会員数（令和2年3月31日現在、カッコ内は平成31年3月31日現在）

385件（378件）

2. 事業

（1）観光おもてなし事業

■観光おもてなし人材養成業務

・講習会

講習名	回数
おもてなし講習	座学7回 実地研修1回
観光まちづくりセミナー	1回

（新規）おかげさ観光ガイドの会からも講習会に参加を促進し、参加者増

・おかげさ歴史かたり人派遣実績 103件（前年比▲29件）

派遣先	件数
岡崎早めぐりバスツアー	42件
観光タクシー	15件
岡さんぽ	23件
その他（個人申込みや旅行会社）	23件
コロナウイルスによるキャンセル数	14件

（新規）「歴史かたり人/観光ガイドの会」共通案内パンフレット制作 5,000部

■観光おもてなしイベント実施業務

①岡崎おもてなしキャラバン隊 出店斡旋実績

項目	数値	増減理由
加盟者数	65事業者（前年比+4）	新規加盟7、退会3
出店日数	56日（前年比-1）	
延べ出店数	359店（前年比+54）	大規模出店イベントの増加（おかげさクルまつり、おかげさ子供展等）



②主な観光PRイベント出展

イベント名	開催日	イベント内容
家康楽市 (浜松／浜松城公園)	6月2・3日	観光PR・物販・グルメ・武将隊派遣
愛知・名古屋の観光展 (東京／二子玉川ライズ)	6月15・16日	観光PR・物販・グルメ・武将隊派遣
サムライニンジャフェスティバル (名古屋／大高緑地公園)	11月10日	観光PR・物販
愛知県観光交流サミット (田原／渥美文化会館)	2月14日	観光PR・グルメ試食会
ディスカバー愛知フェア (東京／池袋サンシャインシティ)	2月15・16日	観光PR・物販



■おかざき観光ガイドの会事務局

- ・岡崎公園年間案内件数約 5,500 件 14,500 名 (前年比 105.4%)
- ・3/6～新型コロナウイルス感染症対策のため、活動休止
(新規) 秋期間限定、大樹寺常駐観光ガイド案内を実施
案内件数 245 件 1,410 名 (9月14日～12月8日の土日祝 計30日間)
- (新規) ガイド詰所に簡易観光案内所機能を付加 (パンフレット配布、交通案内等)
- (新規) ガイド後の観光みやげ店への誘導などを実施し、相互連携を強化

■観光案内所運營業務

案内所	利用者数	前年比
東岡崎駅観光案内所	31,635 名	120%
JR 岡崎駅観光案内所	11,108 名	90%
籠田観光案内所	5,202 名	499%

- ・籠田観光案内所はルネマンホールカード配布の影響で来訪者数が大幅増。
- (新規) 各案内所で協会グッズの販売を開始。JR は近隣にみやげ店がないため好評。
- (新規) 東岡崎駅案内所 JNTO (日本政府観光局) 外国人観光案内所「カテゴリー1」認定

■岡さんぽ事業

- ・春版（3月～7月）、秋版（9月～12月）全40コース 参加総数620名（前年比93%）
- ・歴史、文化財にスポットを充てた定番コースに加え、新たに廃線めぐりや分子科学研究所など、新たな魅力にスポットを当てたコースを制作

■鉄道系観光クーポン精算業務

クーポン名	発行枚数	前年比
JR キャンペーン（通年）	317 枚	135.4%
名鉄キャンペーン（3月～5月末）		
・食べ歩ききっぷ	448 枚	89.2%
・めぐりんきっぷ	599 枚	354.4%
・ランチキップ	693 枚	173.3%

- ・名鉄キャンペーン 御朱印巡りの企画切符「めぐりんきっぷ」が好評

■岡崎すぐれモノ体験隊事業

- ・メール登録者数1,535名（平成31年度新規登録者95名）
- ・体験プログラム数 5企画（内実施2企画、他3企画は参加者が集まらず）
杜氏体験（柴田酒造）、真大樹寺（大樹寺イベント）参加者数計17名

■全国植樹祭おもてなし事業

第70回全国植樹祭あいち2019

【開催日】令和元年6月2日（日）8:00～15:00

【会場】愛知県森林公園 センター広場

【参加者数】10,000名（すべて招待者）

【内容】おもてなし広場での岡崎市ブース運営、額田ブランド商品の販売、額田エリアPR

■六ツ美支所綾川町受入事業

- ・斉田ゆかりの地交流提携香川県綾川町ご一行の花火大会観覧・市内観光紹介業務
8/3・4 参加者5名

■（新規）海外スポーツチーム受入事業

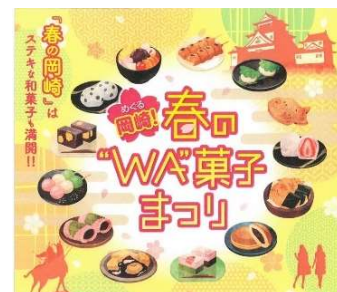
- ・モンゴルアーチェリーナショナルチーム強化キャンプ支援
9/10～15 宿泊紹介、歓迎レセプション開催、市内移動紹介等
2/19～3/7 （→新型コロナウイルス感染症の影響によりキャンセル）

(2) 集客サポート事業

■ (新規) 岡崎オリジナル観光プロモーション事業

・30～40代女性をメインターゲットとして、岡崎の新たな観光魅力を造成・プロモーション展開する事業

主な事業	内容
推進協議会運営	年3回実施（5月30日、11月8日、2月21日）
認証土産品	認証みやげ品12品を「岡崎プレミアム」として認定 市内7拠点で販売
岡崎グルメ	「岡崎グルメを盛り上げる会」発足・事務局運営 「おかざきめし」（全14メニュー）を認定 おかざきカレーパン販売開始（3月20日）市内23店舗
神社仏閣イベント	大樹寺（12月21日）、六所神社（12月22日）ライトアップイベント実施 集客計2,350名
和菓子キャンペーン	和菓子店めぐりスタンプラリー（3月20日～4月10日） 和菓子店9店参画、 ラリー参加者約10,000名、プレゼント応募者270名
メディアプロモーション	地下鉄広告、金山駅、栄駅等主要4駅ポスター掲示 （3月19日～3月31日） 地下鉄東山線女性専用車両ポスター貼り（全43編成中1編成、3月19日～令和2年8月30日予定） メ～テレ「ドデスカ」、「デルサタ11」など2番組買い取り 岡崎特集を放送



■ (新規) 外国人観光客受入環境整備事業

取組み事業	内容
岡崎インバウンド推進協議会運営	5月29日、11月11日、3月16日 開催 9月2日 先進地域（高山市）視察

多言語ガイド養成	英語 10 名、中国語 4 名、韓国語 1 名、 タイ語 2 名 計 17 名認定（応募総数 53 名）
体験プログラム開発	ワークショップを開催し、インバウンド向け新規 4 プログラムを作成 <ul style="list-style-type: none"> ・味噌蔵&酒蔵ぶらり旅 ・岡崎公園和装+城南亭抹茶体験 ・大正庵釜春手打ちうどん体験 ・Global Studies Café 岡崎ディープツアー 3 月 21 日外国人の方による、体験会を実施
多言語案内 MAP 制作	英語、簡体字、繁体字版各 2,000 部制作 観光案内所にて活用
フリーWiFi 普及促進	Okazaki Free Wifi 普及のためのセミナーを開催（11 月 11 日、12 月 9 日）参加者計 21 名 市内事業者へ新規導入の勧誘を実施（計 37 件）
モニタリングツアー （新型コロナウイルス感染症の影響によりキャンセル）	・エアアジア台北便「桜シャトル」 3 月 28 日～31 日 セントレア～岡崎公園～名古屋 送迎+舟あそび、手打ちうどん体験

■岡崎公園観光みやげ店運営

- ・岡崎公園観光みやげ店「おかざき屋」売上 37,700 千円（前年比 105%）
- ・岡崎プレミアム、額田ブランド、キャラクターコーナー等を設置し、商品がより分かりやすくなるようにレイアウト変更を実施。
- ・レジシステム変更によりクレジットカード対応が可能となった



■観光交流促進事業

岡崎市の親善都市、友好都市などに訪問し、観光 PR、物販を中心に観光交流を図った主な訪問イベント

日程	場所	イベント名	内容
5 月 18・19 日	茅ヶ崎市	ちがさき産業フェア	観光 PR、物販
5 月 18・19 日	福山市	福山ばら祭 2019	観光 PR、物販、武将隊・観光大使派遣
6 月 2・3 日	金沢市	金沢百万石まつり	観光 PR、物販
11 月 1～4 日	石垣市	石垣島まつり 2019	観光 PR、物販、武将隊・観光大使・会長パレード参加



■（新規）展示会等出展事業（全国ふるさと甲子園）

会場	アキバ・スクエア（東京）
開催日	8月24日
出展者	全国55自治体・地域
岡崎市 出展内容	民間事業者6社協力による、おかざきカレーパン、東海オンエアコラボ土産品の販売
受賞	グルメ部門（ごはん・パン・麺類）グランプリ エンタメ・おもてなし賞

■広域都市連携事業

①MIKAWA de じゃんらだりん事業（蒲郡、西尾他、周辺地域連携）実行委員会参画

全98プログラム中岡崎からは6プログラムで参画

MIKAWA de じゃんらだりん 2019 体験プログラム		
開催期間	10月1日～12月24日	
プログラム名 （岡崎市内）	1. 岡崎城青海堀を探索しよう（新） 2. 武将隊とめぐるミステリツアー 3. 岡崎ぐるり早めぐりバスツアー 4. くらがり溪谷紅葉まつりと柚子狩り体験 5. 三菱自動車 PHEV World 6. 大樹寺無料ガイド（新）	687名 79名 98名 25名 369名 1,089名 合計 2,347名

②三河観光 GON 事業（蒲郡、岡崎、西尾の商工会議所・観光協会連携事業）

3エリアの飲食店を巡るスタンプラリー

みかわでたべようご当地グルメラリー（全45店舗参加）	
開催期間	8月1日～11月30日
応募総数	673通

■岡崎キャラクター活用事業

（新）①ルネカフェ オカザキ運営

岡崎市出身の内藤ルネ氏のイラストを活用し Kawaii をコンセプトにしたカフェ

期間	2019年3月21日～5月6日 （桜まつり及び藤まつり期間）
場所	岡崎公園内 無料休憩所内
運営体制	岡崎パブリックサービス、 キャラバン隊2事業者との共同運営



(新) ②観光伝道師「東海オンエア」土産品開発サポート

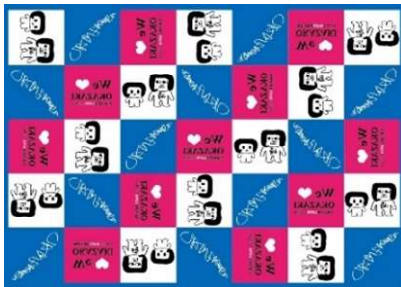
若者に圧倒的な認知度のある YouTuber 「東海オンエア」
とのコラボ品開発をサポート
応募事業者数 5 社の中から、2 社の案が採択され商品化。
観光みやげ店「おかざき屋」他で販売中
*岡崎市ふるさと納税返礼品にも登録



商品名	販売価格	製造者（製造数）
岡崎八丁味噌焼きそば	1,200 円	岡崎まぜめん会（14,000 個）
東海オンエアちよこっと 饅頭	1,320 円	旭軒元直（1,000 個）

(新) ③ギフトラッピング事業

- ・岡崎市にゆかりのあるキャラクターを活用し、ギフトラッピング用紙を製作・販売
- ・オカザえもん、柄澤照文氏版画、内藤ルネ氏イラスト（3 種） 計 20,000 枚制作



■観光誘客推進（MICE サポート）事業

旅行代理店との商談会に参加し、岡崎の観光素材（岡崎城・八丁味噌・舟あそび・額田エリア・食事関連等）を紹介し、誘客に向けた取り組みを実施

<主な商談会実績>

商談会	日程	内容
愛知県観光協会商談会（大阪）	4 月 24 日	在阪旅行代理店 6 社と商談
岡崎・蒲郡インバウンドセールス（台北）	6 月 17～22 日	台北の旅行代理店 16 社と商談、台北駅での日本観光展出展
近畿日本ツーリスト大コンベンション・商談会（東京）	7 月 10 日	大手旅行代理店近畿日本ツーリスト 5 拠点と商談
ツーリズム EXPO ジャパン(大阪)	10 月 24・25 日	旅行代理店 8 社と商談
VISIT JAPAN トラベル&MICE マーケット（大阪）	10 月 24～26 日	海外旅行代理店 20 社と商談
台湾旅行代理店セールス & セミナー（台北・高雄）	12 月 4～7 日	台北・高雄旅行代理店 14 社と商談、岡崎・蒲郡の観光セミナー開催

(3) 情報発信業務

■ 岡崎観光 WEB サイト（岡崎おでかけナビ）運営事業

ページビュー数	平成 30 年度	令和元年度	前年比
年間合計	7,253,440pv	8,956,472pv	123%
月平均	604,453pv	746,373pv	123%

- ・新着トピックスを日々掲載し、SNS（Twitter や Facebook）と連動し発信
- ・岡崎市内のイベントや、四季折々の花（桜・藤・菖蒲・紅葉）の情報発信を強化
（新）ホームページ内バナー広告募集掲載

内容：サイトの TOP ページに一定期間、企業広告を掲載し協会実施のラジオ番組「岡崎ラジナビ」内で月 2 回 PR を実施

■（新規）メディア宣伝運営事業

・FM 岡崎のラジオ放送を通じて、番組名「岡崎ラジナビ 763」来訪観光客や市民に向けた最新情報（イベント、季節の花の開花情報、飲食店、土産等）を、年間を通じ FM おかざきからリアルタイムで紹介。

放送日時	毎週金・土・日・祝日（9:00～9:15／10:00～10:15※再放送）
放送日数	年間計 163 日（月平均 14 日）
紹介内容	イベント 255 件／体験 62 件／花 48 件／土産 81 件／食事 98 件／その他 124 件



■（新規）岡崎通年ポスター制作事業

- ・テーマ：新スポット「若き日の徳川家康公像」と「桜城橋」を盛り込んだデザイン
- ・制作部数：A1 サイズ 240 枚、B2 サイズ 1,200 枚
- ・配布場所：岡崎市内公共施設、市内小中学校、高校、大学、専門学校、名鉄主要駅、旅行代理店、観光協会、観光案内所等



■観光大使おかげ活用事業

①2019 観光大使おかげ活動実績（4月～12月）

	件数	主な出演先
公式行事	7件	家康行列/将棋まつり/福山市訪問/花火大会/石垣市訪問/観光大使選考会等
依頼行事	6件	六ツ美商工まつり/太田油脂イベント/三菱自動車都市対抗/ぬかたふるさとまつり等
情報発信業務	95回	取材7件、ブログ・インスタグラム64件、新聞コラム6件、ラジオレポーター18件

②2020 観光大使おかげ選考会（11月23日） 2名選出（応募者11人）

③2020 観光大使おかげ活動実績（1月～3月）



	件数	主な出演先
公式行事	4件	表敬訪問/家康公生誕祭/消防出初式/新年交礼会
依頼行事	1件	桜城橋完成記念式典/プロ野球オープン戦※中止
研修会	9回	マナー/歴史/新聞社取材/市広報紙取材等
情報発信業務	39回	新聞・雑誌・広報紙等取材9件、動画撮影1件、ブログ・インスタグラム16件、新聞コラム2件、ラジオレポーター11件

■観光カレンダー制作事業

- ・令和2年観光カレンダーを製作・販売
- ・テーマ：「岡崎市の文化財とまつり」
- ・イラスト制作：岡崎市出身のペン画家柄澤照文氏
- ・製作内容：A2判、7頁2,400本制作



(4) イベント運営事業

イベント	開催期間	集客数	主な内容
桜まつり	2019年4月1日～11日 ※3月27日開始	58万人	夜桜ライトアップ、露店出店、ルネカフェ運営（～5月6日まで）
	2020年3月26日～3月31日 ※4月8日終了	2.8万人	ぼんぼり協賛募集、ライトアップ実施 露店出店中止
家康行列	4月7日	45万人	平泉成氏出演（酒井忠次役）、応援手旗（商店街連携）、イオンモール平泉成氏トークショー・CBCラジオ出演（4/6）
藤まつり 将棋まつり	4月20日～5月6日	41万人	岡崎の将棋まつり（4月28、29日実施／6,200人）、「こどもまつり」にて将棋まつりPR実施、将棋まつり物販コーナー新設
花火大会	8月3日	48万人	約2万発打上（スターメイン26基、仕掛花火17基含む）、中総総合公園サテライト会場を新規運営（三菱自動車工業協賛）



■観光イベント宣伝事業

実施日	媒体	内容
4月3日	東海愛知新聞	家康行列告知（平泉成トークショー含）
4月15日	中日新聞	藤まつり告知（全国武将サミット含）
4月26日	東海愛知新聞	GW 期間イベント告知
7、8月号	PTA 新聞	夏まつり・花火大会告知
6月30日	中日新聞	夏まつり・花火大会告知
8月16日	ミクスネットワーク	夏まつり・花火大会生中継広告
8月27日	中日新聞	ふるさと歴史散歩（ガイドの会）
9月29日	中日新聞	ふるさと甲子園/観光大使募集
11月21日	中日新聞	岡崎歴史浪漫
2月17日	中日新聞	歳時記（年間イベントスケジュール）
2月中旬	春びあ東海版	桜まつり・家康行列など告知
3月19日	静岡新聞びぶれ	桜まつり規模縮小など告知 新型コロナウイルス感染拡大防止案内
3月中旬	JAF PLUS	桜まつり告知
3月26～31日	東海愛知新聞	桜まつり規模縮小・家康行列中止告知 新型コロナウイルス感染拡大防止案内

・イベントポスター製作/配布

イベント名	製作枚数	送付先
花火大会	1,205 枚	名鉄主要各駅／市内外 543 ヲ所
令和2年桜まつり	1,145 枚	名鉄主要各駅／市内外 752 ヲ所

・イベント撮影業務

次年度のポスター・チラシ等の広告媒体素材として活用

撮影対象	備考
平成31年岡崎の桜まつり	家康行列含
令和元年花火大会	3か所からの撮影実施

■ 伝統行事保存伝承事業

・奥山田しだれ桜事業、菅生まつり事業、滝山寺鬼まつり等全 19 事業への事業助成を実施

■ 実行委員会事務局事業

イベント	開催期間	集客数	内容
家康公夏まつり	7 月 26 日～8 月 4 日	11 万人	7 会場にて実施 主に味噌六太鼓と岡崎五万石おどりなど
家康公生誕祭	12 月 21、22、26 日	6 千人	提灯行列、竹千代祭り、開運餅投げなど、ゆるキャラ於大ちゃん出演（東浦町）

以上