



一般社団法人 岡崎市観光協会

令和2年度 事業報告
(令和2年4月1日～令和3年3月31日)

総括

新型コロナウイルスの影響が年間を通じて続くなか、主軸事業である家康行列・花火大会が中止となり、協会運営に大きな影響があった1年となりました。持続可能な法人として存続を図るべく、コロナ対策事業、事業者応援プロジェクトなど、観光推進事業とともに新規事業も積極的に受託し、取り組んでまいりました。

コロナ禍のなか新しい生活様式を意識し、観光イベントは大人数が密にならない方法で開催し、プロモーションにおいては、マイクロツーリズムが注目されるなか有名メディアとのリレーションを強化し、主にTV番組での岡崎の情報発信に努めました。また、新たに旅行業免許を取得し、岡崎市への誘客・地域活性化のための旅行商品を販売できる体制づくりを行いました。

1. 会員数（令和3年3月31日現在、カッコ内は令和2年3月31日現在）

391件（385件） 新規入会31件・退会25件

2. 事業報告

(1) 観光おもてなし・集客サポート事業

ア. 観光おもてなし人材養成業務

①岡崎歴史かたり人派遣実績 55件（前年比▲48件）

派遣先	件数	前年比
岡崎早めぐりバスツアー	27件	▲15件
観光タクシー	8件	▲3件
岡さんぽ	11件	▲12件
その他（個人申込みや旅行会社）	9件	▲18件

②おもてなし人材養成講習会

・座学：7回（内1回オンライン実施）

・実地バス研修：1回 12月10日 参加者 21人 市内の寺社見学

・スキルアップ講座～おもてなしの心得～：1回（オンライン実施）

※対象／岡崎歴史かたり人・おかざき観光ガイドの会・多言語ガイド・観光案内所職員

イ. 観光おもてなしイベント実施業務

①岡崎おもてなしキャラバン隊 出店斡旋実績

項目	数値	増減理由
加盟者数	68事業者（前年比+3）	新規加盟5・退会2
出店日数	96日（前年比+40）	イベント出店減も、市内公園への出店増加（東公園）
延べ出店数	241店（前年比▲118）	コロナの影響による大規模イベント出店の減少（ファミリーフェスタ、高校野球、おかざきマラソン等）
売上	約10,500千円 （前年比▲15,500千円）	

・その他：商業施設への事業者紹介 3/23～4/5 「皓介」星が丘テラスに出店 フルーツサンド等

②主なイベント出展

イベント名	開催日	イベント内容
東公園かき氷大作戦	8月・9月の土日祝	観光PR・グルメ販売
おとがわびより（桜城橋）	9月19・20日	観光PR・物販・グルメ販売
東公園秋の出店	10月～12月の土日祝	観光PR・グルメ販売
家康公イルミネーション点灯式	11月1日	観光PR・グルメ販売
岐阜県・愛知県観光物産展（大阪せんちゅうパル）	11月14日・15日	観光PR・物販・武将隊派遣
ラリージャパン 1年前プレイベント（乙川左岸）	11月21日	観光PR・グルメ販売



ウ. おかざき観光ガイドの会事務局

岡崎公園ガイド：年間案内件数 348 件 1,202 名（前年比 ▲13,298 名）

秋季期間限定大樹寺ガイド：案内件数 143 件 382 名（前年比 ▲1,028 名）

→10月3日～12月5日の土日祝 計 18 日

コロナウイルス対策による臨時活動休止：4月1日～6月30日、8月21日～9月30日

エ. 観光案内所運営事業

観光案内所	令和2年度	令和元年度	対比
東岡崎駅案内所	16,168 名	29,740 名	54%
JR 岡崎駅案内所	5,396 名	10,444 名	52%
籠田案内所	7,312 名	5,202 名	141%

※緊急事態宣言による観光案内所閉鎖

4月11日～5月31日（計51日間）、1月18日～2月7日（計21日間）延べ72日間

※籠田案内所は、夏に実施した東海オンエアプロマイド配布企画、桜ピンバッジアマビエバージョン販売により来訪者が増加した

オ. 岡さんぽ事業

・春版（3月～7月）全21コース 実施は1コース9名 緊急事態宣言発令の為20コース中止

・秋版（9月～12月）全20コース 参加者数236名（前年比38%）

※新型コロナウイルス対策のため、定員削減して実施 全コース定員15名（昨年までは定員20名）

※歴史、文化財中心の定番コースに加え、観光プロモーション事業に紐づけた「女子旅プラン」を実施。

カ. 岡崎オリジナル観光プロモーション事業

30～40代女性をメインターゲットとして、岡崎の新たな観光魅力を造成・プロモーション展開する事業

主な事業	内容
推進協議会の開催	年3回実施（6月25日、11月13日、3月15日）
認証土産品	事業者向けにオカビズと連携したオンラインセミナーを2回開催 新たな販売拠点の開設や催事販売、ふるさと納税登録、楽天市場にて販売
岡崎グルメ	「おかざきカレーパン街道」として、愛知県の「食と花の街道」事業に認定される。（現在26店舗が参画） イオンモールやJR岡崎駅自由通路などを活用し、カレーパン大集合として、各店舗のカレーパンを販売（12イベント34回） 「市民が選ぶおかざきめし」総選挙を実施。（2月1日～20日） 総投票数2,520 第1位は「もろこしうどん」（669票）
神社仏閣イベント	おかまいりキャンペーンの実施（3月20日～4月19日） 専用パンフ、まいりん手帖を制作し、周辺飲食店と連携したまち歩きを提案
和菓子キャンペーン	家康公スイーツデジタルスタンプラリー（3月20日～4月19日） 和洋菓子店13店参画 参加者約107名、プレゼント応募者15名
メディアプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> 地下鉄広告（4月～8月） 東山線女性専用車両にポスター掲示 カメラガールズ（カメラ好き女子の日本最大級のコミュニティ）とのコラボによる岡崎まち巡り旅行記の制作と発信（WEBページ・SNS） プロモーション用動画の制作（グルメ編・まち歩き編） 3月1日～31日 名駅ゲートウォークサインージ広告（桜まつり+グルメ） TV番組での「おかざきめし」、「プレミアム土産品」などのコンテンツ紹介 14番組、新聞、地域情報誌など ※詳細は、情報発信業務に記載



キ. 外国人観光客受入環境整備事業

取組み事業	内容
多言語観光ガイド養成	養成研修会の実施（全6回）延べ参加者数90名 在日ベトナム人を対象としたモニターツアー・アンケート調査を実施 英語、タイ語、中国語（繁体字）のFacebookアカウントを取得し、それぞれの言語に翻訳して情報発信を実施（月2回発信）
フリーwi-fi 普及促進	JR 岡崎駅周辺のフリーwi-fi アクセスポイント MAP データ制作（英語版）
インバウンド推進組織の運営	コロナ感染症対策やインバウンド関連セミナーの情報伝達や、海外旅行会社とのオンライン商談会に参加する事業者の参画促進



ク. 観光みやげ店運営事業

- ・岡崎公園観光みやげ店「おかざき屋」売上 18,927 千円（前年比 50%）
- ・集客減のなか新たな取り組みとして、岡崎プレミアム土産品、東海オンエアグッズを EC サイトで販売
楽天市場 EC サイト（愛知県物産店）売上：77,200 円（23 セット）
さとふる（ふるさと納税返礼品）売上：25,668 円（10 セット）

ケ. 観光交流促進事業

新型コロナウイルスの影響により、親善都市、友好都市のイベント縮小・中止に伴い、現地訪問はなし。

イベント名	開催日	実施内容
茅ヶ崎産業フェア	例年 4 月開催	
福山ばら祭り	例年 5 月開催	観光大使による動画出演（観光 PR）
金沢百万石まつり	例年 6 月開催	
石垣島まつり	例年 11 月開催	観光大使による動画出演（観光 PR）

現地での PR は叶わなかったが、観光大使おかざき 2020（2 名）が動画で出演し、岡崎市の魅力 PR と親善都市のみなさんへメッセージを発信した



コ. 広域連携事業

①MIKAWA de じゃんらだりん事業（蒲郡、西尾他、周辺地域連携） 実行委員会参画

令和元年度までは秋限定開催だったが、令和2年度から、春・夏・秋と3季にわたり開催に変更
全35プログラム中岡崎からは5プログラム参画

MIKAWA de じゃんらだりん 2020 秋体験プログラム			
開催期間	10月1日～12月24日	主催者	参加者数
各プログラム	1.岡崎城戦国謎解きゲーム	パブリックサービス	808名
	2.麦が変身！本格手打ちうどん体験	大正庵釜春	15名
	3.くらがり溪谷の紅葉と柚子狩り体験	ぬかた体験村	22名
	4.岡さんぽ（シェアサイクル利用）	観光協会	11名
	5.大樹寺無料ガイド	観光協会	382名
			合計 1,238名

②三河観光 GON 事業（蒲郡、岡崎、西尾の商工会議所・観光協会連携事業）

- ・令和元年度 3エリアの飲食店を巡るスタンプラリー 8月1日～11月30日
- ・令和2年度 新型コロナウイルスの影響により、事業中止

サ. 観光誘客推進事業

旅行代理店との商談会に参加し、岡崎の観光素材（岡崎城・八丁味噌・舟あそび・額田エリア等）を紹介し、誘客に向けた取り組みを実施

主な商談会実績

商談会	日程	内容	参加事業者数
旅行代理店セールス訪問 （名古屋）	7/7・8	旅行代理店4社と商談	1社
愛知・名古屋観光誘客協議 会観光商談会（名古屋）	7/29	旅行代理店6社とオン ライン商談	2社
愛知・名古屋観光誘客協議 会観光商談会（名古屋）	10/16	旅行代理店12社とオ ンライン商談	2社
ツーリズム EXPO ジャパン	1/7・8	国内5社、海外4社と オンライン商談	1社
タイ旅行会社商談会	3/4	タイの旅行代理店18 社とオンライン商談	10社



シ. (新規) 体験コンテンツ造成事業

インバウンド受入環境整備の一環として、外国人観光客向けの体験コンテンツの造成、WEB プロモーションを実施

業務期間	令和2年9月1日～令和3年3月31日
主な内容	<ul style="list-style-type: none"> ・体験コンテンツの企画・設計 ・体験コンテンツのウェブ掲載（英語、中国語（繁体字・簡体字）、タイ語、韓国語） ・WEB プロモーションの実施（アクティビティジャパン社）
制作物	<ul style="list-style-type: none"> ・体験プログラム7本（味噌蔵見学と酒蔵試飲、駒立ぶどう狩り、和蠟燭絵付け等） ・体験コンテンツ特設ページ制作（アクティビティジャパン社）



ス. (新規) 観光宣伝事業（台湾 B to B 宣伝事業）

インバウンド誘致のターゲットとする台湾の旅行会社やメディアに向けて、新型コロナウイルス感染症収束後の誘客回復を図るため、本市のPR、営業面でのフォローアップを行い、関係性の維持を図った

業務期間	令和2年11月1日～令和3年3月31日
主な内容	<ul style="list-style-type: none"> ・現地旅行会社、メディアへのPRおよび商談に向けた観光素材整理 ・台北駅で開催された「日本の観光・物産博 2020 オンライン開催」における観光PR ・現地旅行会社に対する商談、ヒアリング調査の実施 ・現地旅行会社、旅行系メディアへの情報発信・PR

【令和3年春商品向けセールシート】



【日本の観光・物産博 2020 台北駅会場風景】



ゼ. (新規) 自治体 PR 「Go To Rally Japan 2021」事業 (ラリージャパン 1 年前イベント実施)

WRC プレイベント会場の自治体 PR ブースで本市を PR し、来年の開催時に市内を観光してもらう為、情報提供を行った

実施日	令和 2 年 11 月 21 日、22 日
開催場所	MITSUKOSHI mae HIROBAS
委託元	岡崎市国際スポーツ大会等推進委員会
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・岡崎市の観光パンフレットの配布 ・WRC と岡崎市に関するアンケートの実施、集計 ・岡崎市プレミアム土産品など地元産品の販売 ・ラリー応援隊長代理のオカザえもの出演、来場者とのふれあいおよび岡崎市の PR



ゾ. 観光展実施事業

市内外から岡崎公園へ訪れる方に、岡崎のグルメやスイーツを通して、岡崎の魅力・観光素材を PR

実施日	令和 3 年 3 月 20 日
開催場所	岡崎公園一帯
事業内容	<p>イベント「春のおかざきめしまつり」実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・おかざきめし総選挙の結果発表 ・家康公スイーツの PR 和菓子スイーツウォークの実施、能楽堂で家康公スイーツ PR、家康公スイーツクーポンの販売 ・おかざきめしの販売 (キッチンカーなどの出店)



タ. キャラクター活用事業

①ルネカフェオカザキ運営 岡崎市出身の内藤ルネ氏のイラストを活用し Kawaii をコンセプトにしたカフェ

期間	3 月 26 日～4 月 6 日 (桜まつり期間)
場所	岡崎公園内 無料休憩所内
運営体制	岡崎パブリックサービス、キャラバン隊 2 事業者との共同運営
売上	377,650 円
備考	緊急事態宣言発令 (4/7～) により、5 月までの営業を中止

②観光伝道師「東海オンエア」関連

若者に圧倒的な認知度のある YouTuber「東海オンエア」とのコラボ品開発土産品を、東海オンエアの所属事務所「UUUM」の公式 WEB サイトで販売

販売期間：6月～12月 実績：789個



(2) 情報発信業務

ア. 岡崎市公式観光サイト（岡崎おでかけナビ）の運用

ページビュー数	令和2年度	令和元年	前年比
年間合計	9,169,615pv	8,956,472pv	102%
月平均	764,135pv	746,373pv	102%

・新着トピックスを365日更新・掲載し岡崎の観光情報を発信

・SNSでの情報発信

岡崎おでかけナビ Twitter フォロワー 6,165人 *おでかけナビと自動連動

Instagram フォロワー数 2,140人 *主に観光大使による情報更新

観光協会 Twitter フォロワー 4,097人 *協会職員による情報発信

・コロナ禍のなか、夏のくらがり渓谷・屋外で遊べる公園・プレミアム商品券事業・観光伝道師（東海オンエア）に関する情報ページの閲覧数が増加し、前年度を上回るPV数を達成

イ. メディア宣伝運営事業

・FM おかざきのラジオ放送を通じて、番組名「岡崎ラジナビ 763」来訪観光客や市民に向けた最新情報（岡崎グルメ・おかざきめし、イベント、観光情報など）を、年間を通じFMおかざきからリアルタイムで紹介

放送日時	4月～6月/毎週土・日（9:00～9:15/10:00～10:15※再放送） 7月～3月/毎週金・土（ " " ）
放送日数	年間計104日
紹介内容	岡崎グルメ（おかざきカレーパンなど）各店舗の方にご出演いただき、店舗のPR、市内で開催されるイベント告知等を中心に放送。

ウ. 観光大使おかざき事業

①2020 観光大使おかざき活動実績（4月～12月）

	件数	主な出演先
公式行事	3件	福山ばら祭・石垣島まつり（動画出演）、観光大使おかざき選考会
依頼行事	4件	市特殊詐欺防止啓発動画撮影、真伝土地区画整備完了式、サプライズ花火、三菱自動車都市対抗野球出場報告会
情報発信	43回	情報発信のための取材8回、東海愛知新聞コラム掲載9回、Instagram更新10回、ラジナビレポーター出演16回

②2021 観光大使おかざき選考会（12月5日） 2名選出（応募者32人）

選出者：平野友菜さん、田村佳穂さん

③2021 観光大使おかざき活動実績（1月～3月）

	件数	主な出演先
公式行事	1 件	市長表敬訪問
依頼行事	2 件	真福寺 C M 撮影、映画「ゾッキ」舞台あいさつ
観光 PR	3 回	ミクスネットワーク「桜まつり」PR、春のおかざきめしまつり、サプライズ花火
情報発信	32 回	市政だより、チャンネルミクス、エフエムおかざき取材対応 3 件、情報発信のための取材 10 回、インスタグラム更新 13 回、ラジナビレポーター3 回、東海愛知新聞コラム掲載 3 回

エ. 観光カレンダー制作事業

- ・令和 3 年観光カレンダーを制作・販売
- ・テーマ：「岡崎のまち」家康公・徳川四天王と令和の人々が織り交ざる街中の様子を描いたイラスト
* 岡崎市出身のペン画家『柄澤照文』氏による描き下ろし
- ◇製作本数/2,400 本（販売価格 1,100 円） 販売数 2,312 本



オ. メディアリレーション・広告宣伝

コロナ禍において、マイクロツーリズムが注目されるなか、記者クラブへのプレスリリース及び在名テレビ局などへの情報提供を強化し、岡崎の観光情報の発信とともに、会員事業者の店舗・商品の紹介に努めたメディアへの広告出稿

発信・掲載日	メディア・媒体名	内容
8 月 3 日	東海テレビ「スイッチ」番組	家康公像、おかざきめし (カレーパン、からあげ、かき氷、岡崎おうはん)
2 月 15 日	春びあ (雑誌)	桜まつり、家康公スイーツ ※1
3 月 15 日	東海パンの店 2021 (雑誌)	おかざきカレーパン街道
3 月 15 日	JAF Mate (雑誌)	桜まつり、岡崎グルメドライブコース
3 月 24 日	中日新聞	桜まつり/岡崎お出かけツアーズ
3 月 25 日	東海愛知新聞	桜まつり

メディア対応・記事掲載実績（一部抜粋）

発信・掲載日	メディア・媒体名	内容
4 月 17 日	中日新聞	カレーパン特集記事
6 月 21 日	テレビ愛知「デラメチャ気になる」	おかざきめし（八丁味噌、カレーパン、まぜめん）
6 月 27 日	CBC テレビ「花咲かタイムズ」	岡崎プレミアム土産品（家康公が愛したうどん） おかざきめし（カレーパン）、男川やな等
7 月 29 日	中部経済新聞	乙川ボートグランピング紹介

8月8日	NHK「ウィークエンド中部」	おかざきめし（かき氷）
8月9日	東海テレビ「タイチサン!」	家康公像、おかざきめし（からあげ、味噌カツ）
8月27日	NHK「あさイチ」	おかざきめし（カレーパン）の取り組みについて
8月29日	東海テレビ「ニュースOne」	おかざきめし（カレーパン大集合）企画
9月18日	中京テレビ「PS 純金ゴールド」	おかざきめし（カレーパン）の紹介
9月20日	CBC テレビ「本気プリ」	新スポット（籠田公園、桜城橋）、プレミアム土産品
11月2日	中日新聞	おかまいり企画
12月20日	雑誌「ひととき」	おかまいり紹介 JR 東海新幹線車内冊子
1月21日	テレビ東京「よじごじ Days」	おかざきめし（カレーパン）
2月4日	読売新聞（東海3県）	おかざきめし（カレーパン）の紹介
2月6日	CBC テレビ「花咲かタイムズ」	家康公スイーツ
2月12日	中日ホームニュース	家康公スイーツ商品化
2月18日	中日新聞 夕刊	おかまいり企画
2月25日	東海テレビ「スイッチ」	おかざきめし（いがまんじゅう）
3月1日	ぶらりん（岡崎北・南）	おかざきめし（カレーパン特集）
3月18日	東海テレビ「ニュースOne」	家康公スイーツ試食会・販売開始
3月23日	中京テレビ「キャッチ」	おかざきめし総選挙（もろこしうどん）



カ. 観光イベント等宣伝業務

①観光イベント（桜まつりや花火大会等）に関する宣伝を各種媒体などにて実施

発信・掲載日	施設・メディア等	内容
7月23日～8月6日	ららぽーと名古屋みなと	愛知のまつり紹介企画にて岡崎の夏まつりと花火大会を店内大型ビジョンで動画を上映
8月8日～8月21日	近鉄パッセ	近鉄パッセ×岡崎の花火コラボ企画 大型ビジョンで花火動画を上映
8月14日～16日	マリオットアソシアホテル	マリオット夏まつり企画で花火動画を上映
11月1日	中日新聞（東西三河版）	将棋まつり参加者募集
11月6日	東海愛知新聞	将棋まつり参加者募集
2月11日	中日新聞（東西三河版）	歳時記（年間イベントスケジュール掲載）
3月28日	アサヒビール Zoom 生中継 Twitter LIVE	アサヒビールによるオンライン花見イベント企画 として岡崎公園内から生中継実施

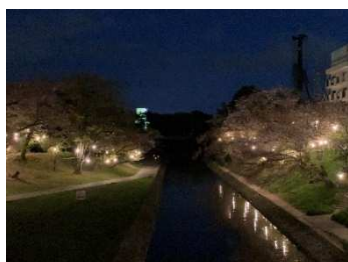
②広告宣伝以外に、今後の宣材として下記イベントの動画を制作

- ・岡崎の桜まつり（ロケ地：岡崎公園内桜まつり会場）
- ・岡崎花火（ロケ地：矢作川サプライズ花火会場）

(3) 観光イベント運営事業

イベント	開催期間	集客数	主な内容
岡崎の桜まつり	令和 2 年 3 月 26日～4月8日	2.8 万人	ぼんぼり協賛募集、ライトアップ実施、露店出店中止、会場内宴会自粛、有料臨時駐車場運営
	令和 3 年 3 月 25日～4月7日	20.4 万人	ぼんぼり協賛募集、ライトアップエリア縮小、点灯時間短縮、露店出店大幅減（約 100 店）、会場内宴会自粛、有料臨時駐車場運営実施
家康行列	中止		令和 2 年選考会は実施。家康役（佐野岳氏を予定していた）
藤まつり	中止		藤の開花状況のみ HP で公開
将棋まつり	11 月 23 日	281 名参加 （全て事前 予約制）	子ども将棋大会（将棋連盟運営）、招待棋士によるトークショー＆公開対局、オンライン LIVE 配信、物販販売を実施
花火大会	中止		岡崎市によりサプライズ花火実施

<桜まつり>



<将棋まつり>



■ 実行委員会事務局サポート

イベント	開催期間	内容
家康公夏まつり	オンライン夏まつりとして 練習会、本番を全 12 回開催	オンライン踊り練習会、オンライン味噌六太鼓練習 会、オンライン夏まつり本番を実施。
家康公生誕祭	オンライン家康公生誕 祭として 4 回開催	家康公や武将つながりで各関係者が出演。 最終日は関係者のみ六所神社から龍城神社までを 歩き、神事を実施（12月26日）

(4) その他の新規事業

A. 愛知県観光誘客地域活動事業（愛知県委託事業）

新型コロナウイルス感染症の収束などにより、県内の観光需要の喚起を図ることのできる段階になった際、地域活性化と観光業界の再起、地域の中小企業者の再起の支援を図ることを目的に実施

事業期間	令和 2 年 11 月 1 日（月）～令和 3 年 1 月 31 日（日）
委託元	愛知県観光コンベンション局観光振興課
事業内容	江戸時代頃より庶民の間で行われていた、「岡崎十二社巡り」、「岡崎三十六地藏巡り」を現代の寺社に合わせて各コースを作成 2 つのコースを「おかまいり」と呼称し、各寺社にスタンプを設置しスタンプラリーを実施 コース周辺の飲食・物販店舗情報を WEB へ掲載し、観光消費の拡大につなげた。



イ. 岡崎おうはんプロモーション業務

岡崎のブランド鶏「岡崎おうはん」の普及とブランド化の促進のための WEB ページとパンフの制作

業務期間	1 月 4 日～3 月 31 日
委託元	岡崎おうはんブランド推進委員会
事業内容	「岡崎おうはん」プロモーション用の WEB ページ・チラシ制作 WEB ページ内で、会員事業者の店舗を紹介（16 店舗）



ウ. 岡崎おでかけツアーズ

旅行業資格を取得し、自主事業として主に着地型観光商品の造成と販売を実施する。

- ・地域限定旅行業資格取得：令和2年10月1日
- ・おでかけツアーズ販売開始：令和3年3月1日

<販売商品：令和3年3月販売開始分>

日	プラン	コース	3月末時点実績
3/1～	マイカー	八丁味噌の郷といちご狩り食べ放題	15名
3/28	歩き	旧岡崎城下をめぐる「おかまいり～限定御朱印付き～」	10名
3/20～	体験	岡崎城下舟あそび貸切プラン お花見弁当付き	なし
3/20～	クーポン	家康公スイーツめぐりクーポン	65枚販売
4/29	歩き	「道根往還」完全踏破！上鍛埜～欠の三本松	17名
5/15.23	バス	グレート家康公「葵」武将隊が案内する「松平郷から岡崎城への道」	9名

エ. 愛知産業大学との包括協定の締結

3月4日、愛知産業大学及び愛知産業大学短期大学との連携協力に関する包括協定を締結。

“さくらピンバッジ”のデザイン制作を契機に、今後様々な事業でコラボレーションしていく。

<連携協力内容>

- ◇観光の振興及び地域のブランド力向上に関する事項
- ◇観光産業の創出及び地域活性化に関する事項
- ◇観光産業に係る教育と人材育成に関する事項 他



オ. シティプロモーション事業 さくらピンバッジ「令和3年バージョン」の発売

これまで岡崎市が制作販売をしていた「さくらピンバッジ」を岡崎市観光協会が引き継ぎ、「令和3年バージョン」を発売。ピンバッジのデザインを愛知産業大学に制作依頼し、デザイン科の学生たちが考案した絵柄から選出。

- ・制作個数：5,000個 1個200円
- ・販売開始：3月25日（木）
- ・販売場所：各観光案内所、観光みやげ店「おかざき屋」、道の駅藤川宿、奥殿陣屋



(5) その他コロナ禍における限定的な事業

ア. 岡崎市プレミアム付商品券事業実行委員会事務局業務

新型コロナウイルス感染症拡大により売上が減少した市内小売業、飲食業、サービス業を支援し、地域経済の活性化を図ることを目的に実施（岡崎市委託事業※商工労政課）

事業期間	令和2年7月30日～令和3年3月31日
参加店舗数	1,234件（小売業545件、飲食業520件、サービス業169件）
商品券購入数	デジタル商品券（共通券113,493セット／食事券81,584セット） 紙媒体商品券（共通券49,466セット／食事券12,218セット）
事務局業務	<ul style="list-style-type: none"> ・コールセンター設置運営 ・参加店舗管理 ・商品券販売管理 ・WEBサイト開設管理



イ. 通信販売・テイクアウトプロモーション業務

新型コロナウイルスの影響を受け、厳しい状況が続いている市内飲食店のテイクアウト情報を SNS に投稿・共有し、岡崎市の飲食店やグルメを応援する事業を実施

業務期間	5月1日～7月31日
業務内容	市内でテイクアウトした商品を Twitter 投稿、抽選で岡崎プレミアム土産品をプレゼント ・WEB ページ制作、Twitter 投稿集計作業
結果	【ツイッター投稿期間】5月7日～7月20日 【投稿総数】投稿総数／341件 → 12名の方に岡崎プレミアム土産品をプレゼント

ウ. 観光伝道師企画プロモーション業務

岡崎観光伝道師「H△G」の楽曲を用いて花火大会をテーマとしたミュージックビデオを製作することで、コロナウイルスの影響により中止となった花火大会に代わるコンテンツを創り、プロモーションを実施

業務期間	令和2年6月25日～9月12日
事業内容	花火大会の思い出の写真を Twitter に投稿、投稿された画像を活用して、花火大会のプロモーションビデオを制作。 ・キャンペーン告知用ウェブページ作成、Twitter 投稿集計作業 ・プロモーションビデオ作成（H△G 事務所 カムミュージッククリエイション）
結果	【ツイッター投稿期間】6月29日～8月23日 【投稿総数】305件 【動画公開日時】9月12日19時（当初予定していた花火開始日時）

工. 桜城橋橋上活用企画事業

桜城橋を活用し、市民に広く認知してもらうこと、新型コロナウイルス感染症の影響を加味し、これからの新しいイベントのありかた、乙川リバーフロント地区内の過ごし方を提案する事業として実施

実施期間	9月19日～9月20日
開催場所	桜城橋および桜城橋周辺の乙川河川敷
委託元	岡崎市公園緑地課
事業内容	イベント「おとがわびより」実施 1. スノーピークビジネスソリューションズによるテントやテーブルセットのイメージ統一 2. キッチンカー等の飲食店舗、野菜の直売店舗等の物販店舗出店 3. 「FC マルヤス岡崎」によるこどもサッカー教室、「愛知モルックの会」によるモルック体験 4. 「FM おかざき/愛産大三河高校」による NHK 放送チャレンジ企画 等



オ. 籠田公園活用企画事業

様々な楽しみを市民に提供できる場所であることを広く認知してもらうこと、新型コロナウイルス感染症の影響を加味し、これからの新しい公園の使い方を提案する事業として実施

実施日	3月13日
開催場所	籠田公園
委託元	岡崎市公園緑地課
事業内容	イベント「Kagoda Coenkai」実施 ・楽器体験：アコースティックギターやエレキギター、打楽器「ジャンベ」を使った体験 ・パン販売：岡崎で話題のパン屋による販売（計4店舗） ・グルメ販売：岡崎おもてなしキャラバン隊によるキッチンカーおよびテントでの販売



カ. 家康公生誕キャンペーン実施事業

家康公像設置 1 周年から生誕日までの期間、家康公生誕キャンペーンを実施することにより、新型コロナウイルスの影響で疲弊している飲食店等への誘客を促し、地域経済の振興に寄与するために実施

業務期間	令和 2 年 11 月 1 日 (日) ~ 令和 3 年 1 月 11 日 (月・祝)
事業内容	重ね押しスタンプラリー 運営業務 ・スタンプ設置店舗数 9 店舗+岡崎城、おかざき屋、観光案内所等 合計 6 個でスタンプを完成させると、籠田案内所で景品プレゼントと抽選応募 家康公ひろばライトアップ設置業務
参加者数	景品お渡し数 653 セット 抽選応募総数 610 名、プレゼント当選者 30 名



キ. QURUWA エリアまちづくり回遊促進事業

ラリージャパン 1 年前イベントと連携し、新しい生活様式の促進・QURUWA エリアを活用した健康増進に寄与する回遊事業を実施

業務期間	11 月 21 日 (土) ~ 12 月 27 日 (日)
委託元	岡崎市都市施設課
事業内容	四季彩イルミネーションウォークラリー with OKAZAKI まめぼ 市公式ウォーキングアプリ OKAZAKI まめぼをダウンロードし、QURUWA エリアのイルミネーションスポット (5 カ所) を回遊。5 カ所すべて回ると籠田案内所でプレゼント
結果	期間中のアプリダウンロード数 501 件 参加総数 2,431 名 制覇者数 296 名

