



令和3年度 事業報告
(令和3年4月1日～令和4年3月31日)

一般社団法人 岡崎市観光協会

総括

昨年度に引き続き、新型コロナウイルスの影響が年間を通じて続くなか、今年度も主軸事業である家康行列・花火大会が中止となり、協会運営に大きな影響があった 1 年となりました。持続可能な法人として必要な運営資金の確保のために、市全般の部署から新規事業を積極的に受託してまいりました。

観光イベントは、桜まつりはライトアップ時間の短縮や出店数の減少など規模の縮小、将棋まつりは、すべて事前予約制にして参加者数を制限する等、新型コロナウイルス感染防止対策のうえ実施いたしました。新たに受託したシェアサイクル事業では利用者の利用状況を予測し、効率的な自転車の配置とバッテリー交換をこまめに実施し、利用者の利便性と収益向上に努めました。

また、昨年度取得した旅行業免許を活用し、岡崎市と周辺地域の地域資源を活用した旅行商品の造成・販売を行いました。観光庁事業のモニターツアーの実施や民間団体のイベント受注など新たな事業の受託にも繋げてまいりました。

I. 会員数（令和 4 年 3 月 31 日現在、カッコ内は令和 3 年 3 月 31 日現在）

410 件（399 件） 新規入会 25 件・退会 14 件

II. 事業報告

1. 観光おもてなし・集客サポート事業

（1）観光おもてなし人材養成業務

①岡崎歴史かたり人派遣実績 33 件（増減▲23 件）

派遣先	件数	対前年増減
バスツアー（岡崎おでかけツアーズ等）	13	▲14 件
観光タクシー	5	▲3 件
おでかけツアーズ あるきコース	2	▲9 件
その他（個人申込み・旅行会社・取材）	13	3 件

②おもてなし人材養成講習会

- ・座学 5 回（講師：市橋章男氏 4 回／堀江登志実氏 1 回）
- ・スキルアップ講座～顧客満足度向上に向けて 1 回（講師：桜花学園大学 笹生友広教授）
対象／岡崎歴史かたり人・おかざき観光ガイドの会・多言語ガイド・観光案内所職員

（2）岡崎おもてなしキャラバン隊派遣業務

①岡崎おもてなしキャラバン隊 出店斡旋実績

項目	数値	増減理由
加盟者数	72 事業者（前年比+4）	新規登録 6、退会 2
出店日数	85 日（前年比▲11）	コロナウイルスの影響によるイベント中止による減
延べ出店数	290 店（前年比+49）	コロナウイルスの影響により大規模イベントは減少したが、比較的小規模な出店（社会人野球等）増加
売上	約 11,336 千円 （前年比+836 千円）	

②主なイベント出店実績

イベント名	開催日	イベント内容
岡崎公園 天下泰平マルシェ	4月下旬～5月・10月 末・11月末・3月下旬	グルメ販売
NEOPASA 岡崎 (春・夏・冬の陣)	5月・8月・2月	観光 PR・ グルメ販売
東公園 花菖蒲まつり・紅葉まつり	5月30日・11月28日	グルメ販売
全国高校野球選手権大会 愛知県予選 (エールマルシェ)	7月3日～31日	グルメ販売
第92回都市対抗野球大会 予選 (エールマルシェ)	9月23日・25日	グルメ販売
イェアスコウイルミネーション	12月4日～1月10日	グルメ販売
ボートレース蒲郡 「第50回家康賞」開催記念 &岡崎うまいもん祭り	1月9日・10日	観光 PR・ グルメ販売
FCマルヤス岡崎 ホーム開幕戦	3月20日	グルメ販売



(3) おかざき観光ガイドの会事務局

- ・岡崎公園ガイド：年間案内件数 286件 1,009名 (増減数▲51件 +113名)
- ※まん延防止、及び緊急事態宣言発生期間は予約のみ対応：5月～9月
- ・秋季期間限定大樹寺ガイド：案内件数 164件 456名 (増減数+21件 +74名)
- 10月3日～12月5日の土日祝 計20日
- ・岡崎公園内設置案内看板音声吹き込みを担当 25ヶ所



(4) 観光案内所運営事業

観光案内所	R3 年度	R2 年度	前年比
東岡崎駅案内所	31,876 名	16,168 名	197%
JR 岡崎駅案内所	11,576 名	5,396 名	215%
籠田案内所	15,643 名	7,312 名	214%

- ・籠田案内所は、利用者の利便性向上のため水曜定休を廃止し、毎日営業へ切り替え
 - ・東海オンエアファンの来訪により、観光案内所の利用者は大幅に増加
- 東海オンエアファンの来訪者数（参考）：
- 東岡崎駅案内所 19,693 名（名鉄キャンペーンの景品引換等）
- JR 岡崎駅 5,646 名
- 籠田案内所 10,181 名（等身大パネルの設置、アンケート入力でシール配布等）

(5) 鉄道事業者タイアップキャンペーン精算業務

近隣都市圏から鉄道を利用した誘客キャンペーンを実施するにあたり、新規参画店舗調整、おでかけナビページ作成、各店舗で使用されたランチきっぷ、食べ歩ききっぷの精算を行う業務

- ・名古屋鉄道：東海オンエア カモン岡崎キャンペーン
 実施期間：4月25日～9月12日
 内容：東岡崎駅までの往復きっぷ+ランチまたは食べ歩きチケット（2枚）など3種類
 総販売数：3,324枚
 精算実績：ランチチケット 6店舗 2,575枚
 食べ歩きチケット 15店舗 5,704枚
 （企画きっぷのため、きっぷの販売数と精算数は一致しない。）
- ・愛知環状鉄道：岡崎無双!! 家康公、愛知環状鉄道で翔ける! キャンペーン
 実施期間：1月7日～実施中（令和4年5月31日まで）
 きっぷ種類：1DAYフリー切符+食べ歩きチケット2枚など 233枚（2月末）
 精算実績：食べ歩きチケット 7店舗 191枚（2月末）

(6) 岡崎オリジナル観光プロモーション事業

観光土産品、岡崎グルメ（おかざきめし）、家康公スイーツなどを活用して、岡崎の新たな観光魅力を造成・プロモーション展開する事業

主な事業	内容
認証土産品の販売促進	<ul style="list-style-type: none"> ・岡崎げんき館売店での販売開始 ・ご当地カタログギフト、「地元おかざきのギフト」作成
おかざきめし及び家康公スイーツのキャンペーン	<ul style="list-style-type: none"> ・「もろこしうどん」全国年明けうどんサミット 2021 への出展 PR ・「おかざきカレーパン」 ミニストップでの商品化と販売 西日本を中心とした 13 府県で 12/14 ～約 6 週間販売 ・家康公スイーツ第 2 弾参画店の募集と PR 新規参画店 10 店舗 合計 23 店舗に拡大、イオンモール、マックスバリュ、ドミー店舗での集中販売会の実施（5 回実施）

メディアを活用したプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・チャンネル MICS「食遊彩々」番組での「おかざきめし」集中 PR ・「茶色いグルメを映えさせろ！」おかざきめし Instagram キャンペーンの実施 12月1日～1月31日 投稿数 137 件 Instagram 総閲覧数 14,077 回 ・メ〜テレ「アップ！」おかざきカレーパンに密着！ 3月11日放送等
家康公 PR 事業	<ul style="list-style-type: none"> ・戦国無双 5 タイアップ企画 等身大キャラクターパネル、徳川家康マンホール等の制作 ・観光 PR イベント出展 サムライニンジャフェス、あいち POP カルチャーフェス、KOUGEI EXPO、にっぽん城まつり 2022 等
寺社連携事業	<ul style="list-style-type: none"> ・「岡崎城下ぐるっとスタンプラリー」の開催 寺社・36 地蔵と市内の施設を巡るスタンプラリー 10/1～12/26 応募件数 528 件



(7) 外国人観光客受入環境整備事業

主な事業	内容
体験コンテンツ造成・磨き上げ・販売	<ul style="list-style-type: none"> ・体験コンテンツ造成のための事業者向けセミナーの実施（3回） ・アクティビティジャパンにて体験コンテンツ販売の調整・ウェブ掲載 ・在日外国人による情報発信：名古屋 YMCA 日本語学院の研修旅行を誘致し、SNS 情報発信とアンケート調査を実施
多言語観光ガイド養成	<ul style="list-style-type: none"> ・英語、タイ語、中国語（繁体字）の Facebook アカウントを活用し、それぞれの言語に翻訳して情報発信を実施（月 2 回） ・多言語ガイドへの情報発信研修の実施（2 回）
インバウンド推進組織の運営	<ul style="list-style-type: none"> ・令和 3 年度岡崎インバウンド推進協議会の開催 2月24日 自然科学研究機構 岡崎コンファレンスセンター



【愛知・岡崎】江戸創業の呉服屋が教える ふろしき体験講座～手ぶら参加やお子様との参加もOK～

(8) 観光みやげ店運営事業

- ・岡崎公園観光みやげ店「おかざき屋」売上 27,065 千円（前年比 142%）
- ・東海オンエア関係土産品（焼きそば、まんじゅう、花火玉飴、手ぬぐい、ステーションナリーグッズ等）約 6,000 千円 東海オンエアファン向けの商材が販売好調。

(9) 観光交流促進事業

①ゆかりの市交流出展

イベント名	開催日	実施内容
茅ヶ崎産業フェア	例年 4 月開催	中止
福山ばら祭り	例年 5 月開催	観光大使による動画出演（観光 PR）※
金沢百万石まつり	例年 6 月開催	中止
石垣島まつり	例年 11 月開催	島外からの招待はなし

※観光大使おかざき 2020（2 名）が動画で出演し、岡崎市の魅力 PR と、福山市のみなさんへメッセージを発信した。

②観光展・イベント出展による観光 PR

- ・愛知・岐阜の観光展 10 月 23、24 日 刈谷ハイウェイオアシス
- ・東海エコフェスタ 2021 秋 10 月 30、31 日 乙川河川敷

③啓発品の制作

- ・仕様：カード型除菌スプレー 制作個数：1,000 個

④岡崎市観光プロモーション動画の制作

- ・観光展等に於いて岡崎の魅力を P R するための動画 観光協会 Youtube チャンネルでも公開中



(10) 広域連携事業

①「MIKAWA de 遊び 100」(蒲郡、西尾他、周辺地域連携) 実行委員会参画

会員事業者に向けて参画プログラムを募集(有料)し、実施プログラムを MIKAWA de 遊び 100 (web・プログラム冊子)へ掲載し告知。岡崎からは計6プログラムが参画。

■岡崎の参画プログラム

開催期間	7/1～12/24	申込者数
各プログラム	1.家康公ゆかりの寺社ハイライト ～タクシープラン	4名
	2.岡崎の至宝展 バスツアー	0名
	3.岡崎の2大紅葉スポット巡り	15名
	4.シェアサイクル利用女子旅プラン	3名
	5.ピザ職人体験	5名
	6.クリスマスピザ作り体験	7名

②三河観光 GON 事業(蒲郡、岡崎、西尾の商工会議所・観光協会連携事業)

- ・令和元年度 3エリアの飲食店を巡るスタンプラリー 8月1日～11月30日
- ・令和2、3年度 新型コロナウイルスの影響により、事業中止

(11) 観光誘客推進事業

旅行代理店とのオンライン商談会に参加し、岡崎の観光素材(岡崎城・八丁味噌・舟あそび・額田エリア等)を紹介し、誘客に向けた取り組みを実施

実績

商談会	日程	商談相手	会員事業者参加数
愛知・名古屋観光誘客協議会 商談会(名古屋)	5月19日	旅行代理店5社	1社
	10月12日	旅行代理店10社	6社



(12) キャラクター活用事業

若者に圧倒的な認知度のある岡崎観光伝道師「東海オンエア」と、岡崎煙火組合のコラボ商品の開発と販売をサポート(2種類)

商品	「東海オンエア×花火の力」①飴玉ロシアルーレット、②法被型手ぬぐい
価格	①770円、②1,650円(税込み)

観光案内所(市内3カ所)の他、道の駅藤川宿、観光みやげ店で販売。



観光協会販売分実績(参考)

- ・売上 1,690千円(収益 531千円)
- 飴玉、手ぬぐい、その他文具の合計

(13) 【新規】着地型観光商品企画造成販売事業

市内の様々な観光資源を活用し、岡崎市ならではの旅行商品として開発するとともに、着地型観光商品を企画し、販売プロモーションを実施した。

- ①市内回遊バスツアー 年間 17 コース企画造成し、8 コースを 11 日催行 参加者計 156 名
- ②観光タクシープラン 年間 2 コース企画造成し、1 コースを 3 日催行 参加者計 9 名
- ③その他着地型観光商品の販売
 - ・家康公スイーツめぐりクーポンの販売 3月20日～6月20日 販売数 152 枚
 - ・岡崎ジャズストリートスペシャルライブチケット付き宿泊プランの販売等 利用者 1 名



(14) 【新規】岡崎おでかけツアーズ（旅行事業）

旅行業資格を活用し、自主事業としてまち歩きプランの造成や団体のイベント誘致活動を実施した。

- ・マイカープラン 「八丁味噌の郷と駒立ぶどう狩り」
「苺の伊藤園貸切りいちご狩りと究極の卵かけごはん」等 3プラン 36名
- ・まち歩きプラン 「おかまいり」 松應寺太子堂御開帳と源空寺
真・大樹寺 年末煤払い体験等 7プラン 83名
- ・イベント誘致 7/11 三菱自動車工業労働組合 OKAZAKI スイーツオーク 238名
10/2 連合愛知三河中地域協議会 スタンプラリー&スイーツオーク 約160名



(15) 【新規】岡崎市サイクルシェアシステム管理運営業務

- ・Open Street（株）のサイクルシェアシステムを活用し、自転車 53 台、サイクルステーション 16 ヶ所、ポート台数 127 台で運用を行った。
- ・利用者の利便性向上と安全管理のため、日々自転車のバッテリー交換とサイクルステーションへの再配置を実施（メンテナンス・定期点検等含む）
- ・年間利用数及び利用料金 （参考）利用料金：50 円／15 分、12 時間まで最大 1,000 円

月	月計	利用料金
4月	2,095回	498,530円
5月	1,838回	461,665円
6月	1,984回	409,450円
7月	2,601回	742,370円
8月	2,283回	849,030円
9月	2,571回	928,650円
10月	3,030回	1,035,440円
11月	3,401回	1,190,940円
12月	3,120回	958,660円
1月	2,542回	701,470円
2月	2,420回	922,240円
3月	3,708回	1,884,640円
計	31,593回	10,583,085円



OKAZAKI CITY Powered by HELLO CYCLING

岡崎市 サイクルシェア

自転車をシェアする生活、はじまる。

乗りたいところまで乗って、降りたところを降りる。
 好きなときに好きなところに、簡単に、勝手に使おう。
 無制限にのんびり、あなご次郎。

特長

- 15分50円
電賃含車庫費
借りれる！
(15分200円以上、2,000円)
- どこでも
減せる
おのれーり生息
してわくと最便利！
- アプリで予約
アプリでステーション
検索を簡単すると
その場で予約も可能！

※利用には事前会員登録が必要です。
 登録は24時間年中無休のヘルプデスク
 Help: 24時間ヘルプデスク
 URL: www.hello-cycling.jp
 ヘルプデスク: 0564-22-1111

【お問い合わせ】お問い合わせセンター TEL:0564-22-1111 FAX:0564-22-1111

2. 情報発信業務

(1) 岡崎市公式観光サイト（岡崎おでかけナビ）の運用

ページビュー	令和3年度	令和2年度	前年比
年間合計	9,836,309pv	9,169,615pv	107%
月平均	819,692pv	764,135pv	107%

- ・新着トピックスを 365 日 更新・掲載し岡崎の観光情報を発信
- ・SNS での情報発信（各 SNS フォロワー数）
 - 岡崎おでかけナビ Twitter 9,012（前年比+2,847） * おでかけナビと自動連動
 - Instagram 3,208（前年比+1,068） * 主に観光大使による発信
 - 観光協会 Twitter 5,082（前年比+985） * 観光協会スタッフによる情報発信
- ・コロナ禍による全面中止から徐々にイベントも戻りつつあるなかで、屋外で遊べる公園施設、観光伝道師（東海オンエア）及び「桜まつり」等のページ閲覧数が増加し、前年度を上回る PV 数を達成。

(2) 観光大使おかざき事業

①2021 観光大使おかざき活動実績（4月～12月）

	件数	主な出演先
公式行事	1 件	福山ばら祭（動画出演）
依頼行事	2 件	メ〜テレ「ドデスカ」まち Q 出演、サプライズ花火
情報発信	37 回	情報発信のための取材 14 回、東海愛知新聞コラム掲載 9 回、インスタグラム更新 14 回

②2022 観光大使おかざき選考会

「2022 観光大使おかざき」は新たに募集せず、引き続き、2021 観光大使の 2 名（田村佳穂さん、平野友菜さん）に委嘱。

③2022 観光大使おかざき活動実績（1月～3月）

	件数	主な出演先
公式行事	1 件	新年交礼会
依頼行事	1 件	愛知環状鉄道ラッピング列車出発式
観光 PR	1 回	ミクスネットワーク「桜まつり」PR
情報発信	14 回	情報発信のための取材 4 回、インスタグラム更新 7 回、東海愛知新聞コラム掲載 3 回

(3) 岡崎観光カレンダー事業

- ・令和 4 年度観光カレンダーを制作・販売
- ・テーマ：「家康公の生涯絵巻」家康公の生まれた時代背景から、戦国の世を泰平の世へと導くことになった戦いとその逸話を描いたイラスト
岡崎市出身のペン画家「柄澤照文氏」による描き下ろし
- ・製作本数／2,400 本（販売価格 1,100 円）
販売数 2,078 本 売上 2,300 千円（収益 280 千円）



(4) メディアリレーション・広告宣伝

各メディアに向けて岡崎の観光情報のメールマガジン配信（4回／年）を開始。岡崎の観光情報と会員事業者の店舗・商品の紹介に努めた。

■メディア対応・記事掲載実績（一部抜粋）

発信・掲載日	メディア・媒体名	内容
4月4・11日	東海テレビ「タイチサン！」	ダイワスーパー
5月12日	中京テレビ「キャッチ」	らんパーク 究極の卵かけご飯
6月1日	メーテレ「ドデスカ！」	大正庵釜春本店 もろこしうどん
6月2日	メーテレ「ドデスカ！」	乙川のみかちゃん（観光大使出演）
6月3日	メーテレ「ドデスカ！」	東公園恐竜広場（観光大使出演）
6月26日	東海テレビ「ぐっさん家」	ダイワスーパー
7月13日	中京テレビ「キャッチ」	らんパーク、男川やな
7月16日	NHK ニュース「おはよう日本」	おかざきカレーパン
8月18日	東海テレビ「スイッチ！」	男川やな 他
10月1日	CBC テレビ「まんぷくダービー」	いちかわ 武将パフェ
10月17日	東海テレビ「タイチサン！」	もろこしうどん、究極の卵かけご飯
11月21日	メ〜テレ	かき氷街道～大地の恵みで町おこし～
12月3日	中京テレビ「PS 純金」	もろこしうどん
12月19日	東海愛知新聞	ミニストップのおかざきカレーパン
12月22日	中日新聞	ミニストップのおかざきカレーパン
1月7日	東海テレビ「ターゲっちゅ」	茶色いグルメを映えさせろキャンペーン
1月18日	中日新聞 Web	家康公スイーツ
1月29日	食楽 Web	おかざきカレーパン特集
3月9日	中部経済新聞	おかざきカレーパン、家康公スイーツクーポン
3月11日	メ〜テレ「アップ！」	おかざきカレーパン街道
3月28日	東海テレビ「スイッチ！」	桜まつり





(5) 岡崎おうはんプロモーション業務

岡崎のブランド鶏「岡崎おうはん」の普及とブランド化促進のための PR イベントの開催と販促物の制作

委託元	岡崎おうはんブランド推進委員会
事業内容	「岡崎おうはん」プロモーション用販促グッズ（商品シール等）の制作 星ヶ丘テラスレストラン「トド」での岡崎おうはん PR イベントの開催 (2/7～13、3/1)



(6) 【新規】 岡崎市魅力発信業務

① 岡崎市公式Instagram「今日も岡崎」の運用

市内の「キレイなもの、面白いもの、おいしいもの」を発信し、岡崎のイメージアップを図る。

- ・投稿数：66回
- ・フォロワー数：15,319（前年比+3,000）



② 岡崎市シティプロモーションウェブサイト「岡崎ルネサンス」でのレポート掲載

店舗やイベント紹介を中心に、「岡崎おでかけナビ」とは異なるレポート形式で岡崎市の魅力を伝える。

掲載数	11回
掲載内容	・松平家・徳川家とも関係の深い 是字寺「龍海院」 ・こころとカラダをリフレッシュ、秋を楽しむ空間へ！～額田・宮崎地区～ など

(7) シティプロモーション事業 さくらピンバッジ「令和4年バージョン」の発売

岡崎市より制作を引き継いださくらピンバッジを、「令和4年バージョン」として制作・発売。

- ・制作個数：10,000個 1個200円（税込）
- ・販売開始：3月26日（木）桜まつり開始日
- ・販売場所：各観光案内所、観光みやげ店「おかざき屋」、道の駅藤川宿、奥殿陣屋
- ・デザイン：愛知産業大学造形学部デザイン学科に依頼



販売実績（参考）3月末時点

- ・販売個数：約7,000個
- ・売上：1,320千円（収益330千円）

(8) 【新規】 農泊推進事業

① 岡崎市中山間エリアの情報発信業務

- ・「岡崎おでかけナビ」内に中山間エリアの情報まとめサイト「オクオカ特集ページ」を作成。
中山間エリアで開催されるイベント情報についても掲載・発信を行った。



② 額田地区モニターツアーの実施

- ・テーマ：暮らし感光～山の暮らしの入口～
農業や茶製造の体験プログラムを体感し、額田地区の日常を体感していただくツアーを実施。

実施日：3月5日

参加人数：15名



(9) 愛知産業大学との提携事業

- ・さくらピンバッジ「令和4年バージョン」のデザイン
- ・愛知産業大学の学生デザインによる観光 PR 用テントおよびテーブルクロス製作



「オカザエモン」を徳川家康公や四天王に見立て、背後には岡崎城と岡崎の花「藤の花」を入れて岡崎らしさを表現

(10) 観光イベント等宣伝業務

①観光イベント（桜まつりや花火大会等）に関する宣伝を各種媒体などにて実施

■新聞・ペイドパブリシティなど告知宣伝

実施日	媒体	内容
11月1日	歳時記（年間イベント紹介）	中日新聞歳時記
3月15日	令和4年桜まつり PR	Chao4月号
3月23日	令和4年桜まつり PR	中日新聞
3月26～31日	令和4年桜まつり PR	東海愛知新聞

■WEB/SNS 関連

実施日	内容	媒体
5月5日	Twitter×若松屋「花火駅伝 2021」	Twitter（動画配信広告）
11月16～18日	ドライブイン花火チケット告知	Instagram（写真広告）
3月11日～4月4日	桜まつり JAF ナビ告知	JAF ナビ（プレゼント告知）
3月26日～4月6日	桜まつり SNS 告知	Instagram/Facebook 広告

■宣材画像撮影

撮影内容	撮影ポイント
紅葉	岡崎公園、くらがり溪谷、東公園
桜まつり	岡崎公園、乙川/伊賀川河川敷

3. 観光イベント運営事業

(1) 主要観光イベント運営実績

イベント	開催期間	集客数	主な内容
令和3年 岡崎の桜まつり	令和3年 3月25日 ～4月7日	20.4万人	ぼんぼり協賛募集、ライトアップエリア縮小、点灯時間短縮、露店出店大幅減（約100店）、会場内宴会自粛、有料臨時駐車場運営実施
令和4年 岡崎の桜まつり	令和4年 3月24日 ～4月6日	26万人	ぼんぼり協賛募集、ライトアップエリア縮小、点灯時間短縮、露店出店大幅減（約100店）、会場内宴会自粛、有料臨時駐車場運営実施
家康行列	中止		令和3年選考会は実施。11月6日に代替イベントとして主役級選出者10名が配役の衣装で祈願や写真撮影を実施。
将棋まつり	1月23日・30日	305名参加 （全て事前予約制）	1月23日：子ども将棋大会（子ども将棋サークル協力） 1月30日：招待棋士によるトークショー＆公開対局、オンラインLIVE配信、物販販売を実施
花火大会	中止		岡崎市によりサプライズ花火実施





(2) 東公園紅葉まつりイベント事業

東公園で開催する紅葉まつりにおいて、紅葉を始めとした、来園者が自然を体験できる催しを企画し、東公園一帯が魅力的に感じることができることを目的として実施

実施日	11月28日(日)
開催場所	東公園 広場
委託元	岡崎市 公園緑地課
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ステージイベント：「葵」武将隊&オカザえもんステージ、キッズダンス ・緑化啓発企画：花や植物を活用したワークショップ実施（参加者 150名） ・グルメ販売：岡崎おもてなしキャラバン隊によるキッチンカー販売（3店舗） ・募集型企画旅行：11月30日 岡崎おでかけツアーズ 「岡崎の二大紅葉スポット巡り」コース実施（参加者 15名） ・協賛企画：マルサンアイ(株)「東公園紅葉フォトコンテスト」実施
広報活動	<ul style="list-style-type: none"> ・紅葉まつりポスター制作及びチラシデザイン制作と配布 ・「岡崎おでかけナビ」告知



(3) 実行委員会事務局サポート

イベント	開催期間	内容
岡崎城下家康公夏まつり	8月17日	オンライン開催
家康公生誕祭	12月5日 12月26日	オンライン開催 縁結び安産祈願道中、竹千代行列等

4. その他の新規事業

(1) MICE 推進ビジネスモデル調査業務

スポーツをはじめとする豊富なイベント機会等を拡充する MICE 推進を図るために、モデルケースとして自転車競技「クリテリウム」を開催し、MICE 推進効果を十分獲得していくためにナイトタイムエコノミーに関する調査・実験を実施する事業。

実施日	2月23日～27日
開催場所	乙川河川緑地他
委託元	岡崎市 企画課
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・自転車競技（クリテリウム）の実施支援 参加者：約 150 人 ・ナイトタイムコンテンツの企画提案 ・MICE に関する調査、分析、報告書作成業務 ・MICE 推進用動画制作 ・スポーツコンテンツとしての「クリテリウム」の PR



(2) 桜城橋橋上広場、中央緑道及び籠田公園企画運営業務

実施日	3月20日
開催場所	桜城橋、中央緑道、籠田公園
委託元	岡崎市 公園緑地課
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント「#QURUWAと暮らす 2022」実施 ・桜城橋：和太鼓と書のコンサート、伝統文化ワークショップ ・中央緑道：MEMORY CHAIR&HOUSE VISION ・籠田公園：暮らし感光まち歩き企画、ドローン操縦体験等 ・グルメ販売：岡崎おもてなしキャラバン隊による岡崎グルメの販売 ・来場者数（推定）：約 1,000 人



5. その他コロナ禍における限定的な事業

(1) 岡崎グルメデリバリー支援事業事務局業務

新型コロナウイルスの影響により店内飲食需要が減少した市内の飲食店を対象に、宅配業務を優先して行う従業員の確保に要する経費の一部を助成する支援事業の事務局業務。

対象期間	6月1日～12月31日
委託元	岡崎市 商工労政課
事業内容	・事務局運営 参加店舗募集、Web サイト更新、広報、コールセンター設置、申請受付業務、助成金交付業務等
事業実績	・参加店舗数：53店舗 ・助成金総交付額：13,482,500円 ・宅配売上額：36,757,897円 ・宅配件数：4,291件 宅配個数：24,860食



(2) 域内連携実証事業 観光庁「地域の観光の磨き上げを通じた域内連携促進に向けた実証事業」

実施期間	7月7日～3月4日
開催場所	市内各所
委託元	岡崎市 健康増進課
事業内容	市内の幅広い分野と連携し、「健康」と結び付けながら家康公の健康長寿を支えた暮らしぶりに触れる体験型・滞在型のプログラムを構築し、健康保養地（クアオルト）という新たな価値を見出していく実証事業。 ・地域資源調査 ・健康料理メニューの開発と試食会の開催 ・岡崎オリジナル運動プログラムのためのガイド養成 ・リラクゼーションプログラム、ヘルスツーリズム商品の開発 ・モニターツアーの実施（全6回 合計110名参加）





(3) 桜城橋実証事業 観光庁「観光拠点再生計画」補助事業

実施期間	12月20日～1月21日
開催場所	桜城橋
委託元	岡崎市 公園緑地課
事業内容	<p>桜城橋での飲食店の正式営業を見据えたイベント・情報発信の実証実験事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日常的に滞留可能な快適空間化の検証 モバイルファニチャーの設置 ・活ユーザー募集 桜城橋を活用して何かを始める人・日常的な活用方法を募集 期間中出店者数：44件 ・イベントの開催 12/26 より、みち、スクランブル（約1,000人） 1/7 のらりくらり（約300人） 1/8 あれれ！マーケット（約500人）等 ・メディア活用プロモーション SNS（Instagram、Twitter）投稿、テレビ、ラジオ番組での告知宣伝の実施

