



令和4年度 事業報告
(令和4年4月1日～令和5年3月31日)

一般社団法人 岡崎市観光協会

総括

新型コロナウイルスの影響が徐々に落ち着き、主軸事業である花火大会、家康行列を実施することができました。また、ファンづくり事業、EC サイト事業、川サミット事業など市全般の部署から新規事業を積極的に受託する一方、大きな収入源となっているシェアサイクル事業を拡大するなど、持続可能な法人として必要な運営資金確保に努めました。

また、大河ドラマ館の開館に合わせ、岡崎公園内に観光案内所を新たに設置し、多くの来園・来館者に対し、家康公ゆかりのスポット、周遊、グルメ情報、岡崎の魅力発信等の観光情報案内を行いました。岡崎おでかけツアーズにおいては、大河ドラマのストーリーに合わせたツアーを造成・販売し、観光魅力を高めてまいりました。

令和5年度は、全国的に旅行需要が増加することが見込まれていることから、積極的な観光情報の発信、魅力的なツアーの造成・販売、安全なイベントの実施など、岡崎を訪れる方が何度も訪問したくなる仕掛けづくりに取り組んでまいります。

I. 会員数（令和4年3月31日現在、カッコ内は令和5年3月31日現在）

441件（410件） 新規入会36件・退会5件

II. 事業報告

1. 観光おもてなし・集客サポート事業

（1）観光おもてなし人材養成業務

①岡崎歴史かたり人派遣実績 85件（前年比+52件）

派遣先	件数	対前年増減
バスツアー（岡崎おでかけツアーズ等）	11	▲2件
観光タクシー	7	+2件
おでかけツアーズ あるきコース	13	+11件
その他（個人申込み・旅行会社・メディア取材）	54	+41件

②おもてなし人材養成講習会

- ・座学7回（講師：市橋章男氏 7回） ・顧客満足度向上に向けたスキルアップ講座 1回
 - ・八丁味噌 GI 問題研修（講師：まるや八丁味噌 浅井社長）1回、自主ゼミ研修 4回
- 参加対象／岡崎歴史かたり人・おかざき観光ガイドの会・多言語ガイド・手話観光ガイド「デフ葵」
観光案内所職員

（2）岡崎おもてなしキャラバン隊派遣業務

①岡崎おもてなしキャラバン隊 出店斡旋実績

項目	数値	増減理由
加盟者数	73事業者（前年比+1）	新規登録6、退会1
出店日数	97日（前年比+13）	感染症に対する規制が緩和されイベント開催が復活
延べ出店数	384店（前年比+94）	コロナウイルスが徐々に落ち着き、イベント出店数が増えたことで売り上げが増加
売上	約33,296千円 （前年比+21,960千円）	

②主なイベント出店実績

イベント名	開催日	イベント内容
岡崎公園天下泰平マルシェ	4月下旬～5月	グルメ販売
NEOPASA 岡崎 (春・夏・冬の陣)	5月、8月、2月	観光 PR・ グルメ販売
岡崎城下家康公夏まつり 第74回花火大会	8月6日	グルメ販売
東公園 花菖蒲まつり・紅葉まつり	5月29日 11月27日～28日 12月2日～4日	グルメ販売
全国高校野球選手権大会 愛知県予選 (エールマルシェ)	7月2日～31日	グルメ販売
第93回都市対抗野球大会予選 (エールマルシェ)	5月下旬～6月上旬	グルメ販売
オカパン&ボンマルシェ	7月31日、10月30日	観光 PR・ グルメ販売
三菱カーフェスティバル in 岡崎	4月17日、12月4日	グルメ販売
全国武将サミット2022	12月24日	グルメ販売
おかざきっ子展	10月15日～16日	グルメ販売
岡崎市デジタル アートナイトフェスティバル	11月、12月、1月	グルメ販売



(3) おかざき観光ガイドの会事務局

- ・岡崎公園観光ガイド：年間案内件数 1,981件 7,179人 (前年比+1,695件 +6,170人)
- ・秋季期間限定大樹寺観光ガイド：期間 9月3日～12月18日の土日祝 計37日間
案内件数 170件 938人 (前年比+6件 +482人)
- ・大河ドラマ館開館に合わせたガイドの増員：通常4名/日 → 大河ドラマシフト5名/日
- ・おもてなし体制の強化：公園内2か所でのポイントガイドの実施 (産湯の井戸・岡崎城前)



(4) 観光案内所運営事業

観光案内所	R4 年度	R3 年度	前年比
東岡崎駅案内所	59,621 人	31,876 人	187%
JR 岡崎駅案内所	20,770 人	11,576 人	179%
籠田案内所	33,440 人	15,643 人	213%
岡崎公園観光案内所(1/21~3/31)	21,102 人	—	—

・大河ドラマ館開館に伴い、岡崎公園内観光案内所の運営を開始

運営期間：1月21日～令和6年1月8日

・大河ドラマ放送による大河ファン、東海オンエアファンの聖地巡礼、イベント再開(花火大会・桜まつり等)の影響で、前年に比べて観光案内所の利用者が大幅に増加

(5) 鉄道事業者タイアップキャンペーン精算業務

近隣都市圏から鉄道を利用した誘客キャンペーンを実施するにあたり、新規参画店舗の調整、おでかけナビページ作成、各店舗で使用されたランチきっぷ、食べ歩ききっぷの精算を行う業務

・名古屋鉄道：東海オンエア カモン岡崎キャンペーン

実施期間：10月22日～2月26日

内容：東岡崎駅までの往復きっぷ+ランチきっぷまたは食べ歩ききっぷ+ノベルティグッズ

精算枚数：ランチきっぷ 583 枚 [内訳：東海オンエアきっぷ/482 枚、岡崎きっぷ/101 枚]

食べ歩ききっぷ 9,610 枚 [内訳：東海オンエアきっぷ/9,352 枚、岡崎きっぷ/258 枚]

(6) 外国人観光客受入環境整備事業

主な事業	内容
体験コンテンツ造成・磨き上げ・販売	<ul style="list-style-type: none"> ・体験コンテンツ造成のための事業者向けセミナーの実施 ・体験型プログラム予約サイト「じゃらん」、「アクティビティジャパン」での体験コンテンツ販売の調整・掲載（12 プログラム）、Facebook 広告を活用したプロモーション実施 ・在日外国人による情報発信：南山大学国際センター事務室と連携した、Instagramによる情報発信を実施
多言語観光ガイド養成	<ul style="list-style-type: none"> ・英語、タイ語、中国語（繁体字）、韓国語の Facebook アカウントを活用し、各言語に翻訳して情報発信を実施（月 2 回） ・多言語ガイドへの情報発信研修の実施（2 回）
インバウンド推進組織の運営	<ul style="list-style-type: none"> ・令和 4 年度岡崎インバウンド推進協議会の開催



(7) 観光みやげ店運営事業

- ・岡崎公園観光みやげ店「おかざき屋」売上（4月～9月） 16,839千円
- ＊10月から撤去作業開始（1月から大河ドラマ館チケット販売所にリニューアル）



(8) 観光交流促進事業

① ゆかりの市交流出展

イベント名	開催日	実施内容
茅ヶ崎産業フェア	例年 4 月開催	中止
福山ばら祭	例年 5 月開催	観光 PR・物販出店
石垣島まつり	例年 11 月開催	観光 PR・物販出店

② 観光展・イベント出展による観光 PR

- ・おおがき芭蕉楽市 5月7日大垣市奥の細道むすびの地記念館
- ・愛知・岐阜の観光展 10月29、30日 刈谷ハイウェイオアシス
- ・あいち市町村フェア 11月26、27日 愛・地球博記念公園
- ・れきしタビ塾 in 大阪城 3月10日 大阪城公園
- ・どないする岡崎!? 岡崎行くなり近鉄で！ 3月11、12日 あべのハルカス

③ 愛知県観光協会主催旅行代理店商談会

- ・商談会 2月1、2日 大阪市内の旅行代理店 10社を訪問

④ 啓発品の制作

- ・観光 PR 用ビニールバッグの制作 20,000枚



(9) 広域連携事業

① 「MIKAWA de 遊び 100」（蒲郡、西尾他、周辺地域連携）実行委員会参画事業

会員事業者に向けて参画プログラムを募集（有料）、実施プログラムを MIKAWA de 遊び 100（web・プログラム冊子）へ掲載し告知。岡崎からは計 6 プログラムが参画

■ 岡崎の参画プログラム

- ・秋プログラム開催期間：10月1日～12月24日

プログラム内容	プログラム主催者	申込者数
1.ぬかた保久散策と万福寺座禅体験ツアー	観光協会	5人
2.ボンネットバスで行く「おかざきノスタルジア街道」ツアー	観光協会	19人
3.大樹寺 観光無料ガイド	おかざき観光ガイドの会	926人
4.BBQ で焼きマシュマロと焼き芋体験	ウッドデザインパーク	3人
5.EGAO 親子ボルダリング半日体験	暮らしの杜クライミングジム	-
6.豆腐名人と一緒に作る手作り豆腐	魚信	1人

②三河観光 GON 事業（蒲郡、岡崎、西尾の商工会議所・観光協会連携事業）

・第1弾「家康公グルメデジタルスタンプラリー」10月1日～12月31日

蒲郡、岡崎、西尾の家康公グルメを食べ、各エリア1店舗、合計3店舗のデジタルスタンプを集めると、抽選で3市の特産品が当たる

対象参画店：各市15店舗 合計45店舗 実績：取得スタンプ数892 応募者数120名

・第2弾大河ドラマ館来場特典キャンペーン 1月21日～継続中

大河ドラマ館の入館券半券提示で参画店舗の各種サービスが受けられる



(10) 観光誘客推進事業

県内、県外で開催されたイベントに出展する事業者をサポートし、岡崎の観光 PR を実施

・県外：全国年明けうどん大会 2022in さぬき 香川県高松市 12月3、4日

岡崎まぜめん会が、おかざきめし「もろこしうどん」を販売



・県内：第20回鬼みちまつり 高浜市 10月15日

観光 PR ブース出展、おかざきめし「おかざきカレーパン」、家康公スイーツの販売



(1.1) キャラクター活用事業

若者に圧倒的な認知度のある岡崎観光伝道師「東海オンエア」と市内事業者がコラボした新商品の開発をサポート。来訪される観光客に向けて販売を行った。

① 東海オンエアマンホールグッズ (全 10 種類) 企画販売元：岡崎パブリックサービス

商品：ガチャ (4 種類)、ストラップ、リアルプレート、ステッカー、ミニタオル、箸と箸置きセット、トートバッグ 価格：500 円～



② バスソルト (入浴剤) 企画販売元：キブサチ

商品：東海オン「SPA」6 袋入り 価格 2,480 円



主なグッズ販売場所：岡崎公園観光みやげ店「おかざき屋」、道の駅藤川宿、籠田観光案内所他

③ 東海オンエア宿泊プラン 企画販売元：近畿日本ツーリスト岡崎支店

商品：岡崎ニューグランドホテル、オーワホテルで東海オンエアルームに宿泊

1泊朝食付 2名参加 16,000 円 (岡崎ニューグランドホテル)

〃 16,500 円 (オーワホテル)

利用者実績 (12月15日～3月末時点)：168件 (177泊・349名)



(1.2) 着地型観光商品企画造成販売事業

市内の様々な観光資源を活用し、岡崎市ならではの旅行商品として開発するとともに、着地型観光商品を企画し、販売プロモーションを実施

① 市内回遊ツアー

実績：年間 23 コース企画造成、販売 バスツアー-5 コース、あるきツアー-8 コース 計 13 コース
14 日間催行 参加者計 189 名

② 観光タクシープラン

実績：年間 3 コース企画造成、販売 計 2 コース 10 日間催行 参加者計 19 名

③ その他着地型観光商品の販売例

- ・家康公スイーツめぐりクーポンの販売 販売数 167 枚
- ・花火大会、将棋まつり有料観覧席付き宿泊プランの販売等 利用者：花火 31 名、将棋 16 名



(13) 【新規】「どうする家康」旅行商品企画造成販売委託業務

大河ドラマ関連の様々な観光資源を活用し、岡崎市ならではの旅行商品として開発するとともに、着地型観光商品を企画し、販売プロモーションを実施

- ・実施期間：1月21日～3月12日の毎週土日

- ① バスツアー（期間中の毎週日曜日）

実績：2コース企画造成、販売 8日間催行 参加者計 153名

- ② あるきツアー（期間中の土曜日実施／半日）

実績：3コース企画造成、販売 7日間催行 参加者計 45名



(14) 岡崎おでかけツアーズ

旅行業資格を活用し、自主事業としてまち歩きプランの造成や団体のイベント誘致活動を実施

- ・モンゴルアーチェリーナショナルチーム強化キャンプ歓迎事業 受託元：岡崎市国際スポーツ大会等推進委員会

8月、9月 選手・コーチ9名の宿泊、食事、バス、観光手配

- ・額田地域周遊モニターツアー業務 受託元：岡崎市中心間政策課

額田地区の地域資源を活用した自然プログラム体験と宿泊ツアー

- 12月10、11日（1泊2日）参加者21名

- ・クアオルト回遊支援委託業務 受託元：岡崎市健康増進課

歴史観光と健康を合わせたツアープログラムの開発と実施

歴史観光×健康！家康公ゆかりの岡崎城下歴史散策 2月11日 参加者19名

- ・イベント誘致 4月17日 三菱自動車工業労働組合 OKAZAKIスイーツウォーク 260人

5月22日 連合愛知三河中地域協議会 メーデー集会業務 約1,000人



(15) 岡崎市サイクルシェアシステム管理運営委託業務

- ・OpenStreet（株）のサイクルシェアシステムを活用し、運用を実施
車両台数／利用者数増加および1月より開館した大河ドラマ館来訪者の交通利便性を高めるため、
2月に50台追加 計99台で運用＊3月末時点
サイクルステーション／16ヶ所
システム変更／3G通信回線サービスの終了に備えるため、全車両のシステムを4G通信可能な新システムに交換
- ・利用者の利便性向上と安全管理のため、日々自転車のバッテリー交換とサイクルステーションへの再配置を実施（メンテナンス・定期点検等含む）
- ・利用率の低いステーション配置を見直し、ステーションの配置換えを実施
廃止／オーワホテル、カクキュー、osoto、シビックセンター前、岡崎女子大学
新規／名鉄：矢作橋駅、JR：西岡崎駅、愛環：中岡崎駅、北岡崎駅、大門駅
- ・年間利用数及び利用料金 （参考）利用料金：50円／15分、12時間まで最大1,000円

月	月計	利用料金	車両台数
4月	3,336回	877,170円	53台
5月	3,568回	1,110,295円	53台
6月	3,801回	945,025円	(▲1)52台
7月	3,805回	1,046,885円	52台
8月	4,765回	1,957,847円	52台
9月	4,470回	1,584,499円	52台
10月	3,996回	1,426,174円	52台
11月	4,047回	1,476,461円	(▲2)50台
12月	4,061回	1,397,425円	50台
1月	3,582回	1,285,677円	(▲1)49台
2月	4,930回	2,070,946円	(+50)99台
3月	7,280回	3,426,313円	99台
計	51,681回	18,604,717円	



新規投入全50台のうち、ラッピング10台・普通40台

(16) 自主イベント運営

乙川河川敷で実施された大規模イベントにおいて、出店者を募り、飲食・物販・企業PR・観光PRブースを設置・運営

- ・ 11月12日 フォーラムエイト・ラリージャパン2022 出店数35店舗／売上7,277,545円
- ・ 11月13日 おかざきクルまつり2022＊雨天開催 出店数16店舗／売上482,520円



2. 情報発信業務

(1) 岡崎市公式観光サイト（岡崎おでかけナビ）の運用

ページビュー	令和4年度	令和3年度	前年比
年間合計	14,508,929pv	9,836,309pv	148%
月平均	1,209,077pv	819,692pv	148%

- ・新着トピックスを 365 日更新・掲載し岡崎の観光情報を発信
- ・SNS での情報発信（各 SNS フォロワー数）
 - 岡崎おでかけナビ Twitter 22,867（前年比+13,855）＊おでかけナビと自動連動
 - Instagram 4,167（前年比+959）＊主に観光大使による発信
 - 観光協会 Twitter 6,162（前年比+1,080）＊観光協会スタッフによる情報発信
- ・日々の新着トピックス発信や 1 月から放送開始された NHK 大河ドラマ「どうする家康」の効果もあり、岡崎の観光情報の検索数が増加したことで前年度を上回る PV 数を獲得。

(2) 観光大使おかざき事業

①2022 観光大使おかざき活動実績（4 月～12 月）

	件数	主な出演先
イベント出演	8 件	花火大会、家康行列、六ツ美商工まつり、ぬかたふるさとまつり、ラリージャパン等
情報発信	32 回	東海愛知新聞コラム 9 回、Instagram 更新 21 回等

②2023 観光大使おかざき選考会

開催日：12 月 3 日 竜美丘会館 応募者 17 名のなかから、平岩里菜さん、塩沢柚衣さんを選出

③2023 観光大使おかざき活動実績（1 月～3 月）

	件数	主な出演先
イベント出演	3 件	新年交礼会、大河ドラマ館開館式、愛知環状鉄道ラッピング列車出発式
情報発信	7 回	Instagram 更新 2 回、東海愛知新聞コラム 3 回等

(3) 岡崎観光カレンダー事業

- ・令和 5 年観光カレンダーを制作・販売
- ・テーマ：「家康公の生涯絵巻・続編」 家康公の人生の転機となった場面を描いた 7 枚のイラスト版、岡崎市出身のペン画家「柄澤照文氏」による描き下ろし
- ・製作本数：2,400 本（販売価格 1,100 円） 販売数：2,352 本



(4) メディアリレーション・広告宣伝

各メディアに向けて岡崎の観光情報のメールマガジン配信を配信（不定期）、岡崎の観光情報と会員事業者の店舗・商品の紹介に努めた

■メディア対応実績（一部抜粋）

発信・掲載日	メディア・媒体名	内容
4月9日	CBCテレビ「花咲かタイムズ」	岡崎おうはんプリン
4月25日	CBCテレビ「まちイチ」	二十七曲がりを岡崎歴史かたり人が案内
4月28日	中京テレビ「キャッチ！」	東海オンエア 聖地巡礼
5月22日	テレビ愛知 「データで解析！サンデージャーナル」	おかざきカレーパン
11月27日	中京テレビ「前略、大とくさん」	おかざきカレーパン
1月18日	東海テレビ「ニュースOne」	大河ドラマ館、みやげ店、家康公スイーツ
1月20日	東海テレビ「ニュースOne」	家康公スイーツ
1月23日	NHK「鶴瓶の家族に乾杯」	籠田観光案内所
1月23日	東海テレビ「ニュースOne」	岡崎おでかけツアーズ「ミステリーツアー」
2月8日	CBCテレビ「友近と飯尾が行く！ 初めての岡崎ふたり旅」	訪問スポット監修（岡崎歴史かたり人）
3月30日	メーテレ「アップ！」	家康公スイーツ、岡崎おでかけツアーズ
3月31日	中京テレビ「ぐっと」	歴史かたり人
4月4日	NHK「まるっと！」	岡崎市サイクルシェア



(5) 岡崎おうはんプロモーション業務

岡崎のブランド鶏「岡崎おうはん」の普及とブランド化促進のための新商品開発・PR 企画を実施

① タイアップ企画

内容	実績	
	コラボぴよりん (徳川びよ康)	コラボラーメン (汁なし八丁味噌担々麺)
販売期間	1月18日～24日	1月18日～2月16日
販売場所	ぴよりん STATION カフェ ジャンシアース、 ぴよりん shop (名古屋駅内)	名驛式担々麺 しゃち福 (名古屋駅構内驛麵通り)
販売価格	550円	1,000円
販売個数	約1,172羽	約562杯



コラボぴよりん「徳川びよ康」



コラボラーメン「汁なし八丁味噌担々麺」

② メディア掲載 エリア Love Waler 記事制作 (2本)

③ オリジナル動画制作

- ・タイトル：知ってる？岡崎生まれのブランド地鶏「岡崎おうはん」
- ・公開日：3月10日
- ・閲覧数：84,985再生 (3月31日時点)



④ SNS 広告 Twitter、YouTube 広告配信

(6) 岡崎市魅力発信業務

① 岡崎市公式Instagram「今日も岡崎」の運用

市内の「キレイなもの、面白いもの、おいしいもの」を発信し、岡崎のイメージアップを図る

- ・投稿数：64回
- ・フォロワー数：16,739 (前年比+1,420)



② 岡崎市シティプロモーションウェブサイト「岡崎ルネサンス」でのレポート掲載

店舗やイベント紹介を中心に、「岡崎おでかけナビ」とは異なるレポート形式で岡崎市の魅力を伝える

- ・掲載数：6回
- ・掲載内容：岡崎の花火大会の起源?! 岡崎三大まつりの一つ「菅生祭」
見どころ満載！大河ドラマで注目を浴びる岡崎公園をご紹介します等

(7) さくらピンバッジ「令和5年バージョン」の制作・発売（愛知産業大学との提携）

岡崎市より制作を引き継いださくらピンバッジを、「令和5年バージョン」として制作・発売。

- ・制作個数：8,000個／1個200円（税込）
- ・販売開始：3月24日 桜まつり開始日
- ・販売場所：各観光案内所、観光みやげ店「おかざき屋」、道の駅藤川宿、奥殿陣屋、大樹寺
- ・デザイン：愛知産業大学造形学部スマートデザイン学科に依頼
- ・販売数：3,590個 *3月末時点



(8) 農泊推進事業

① 岡崎市中山間エリアの情報発信業務

- ・「岡崎おでかけナビ」内に中山間エリアの情報まとめサイト「オクオカ特集ページ」の情報更新や中山間エリアで開催されるイベント情報について掲載・発信を行った



(9) 観光イベント等宣伝業務

① 観光イベント（桜まつりや花火大会等）に関する宣伝を各種媒体などにて実施

■ 新聞告知宣伝

実施日	媒体	内容
7月4日～8日	花火大会告知	PTA 新聞、愛知のPTA
12月17日	おかざき宵まいり	中日新聞
3月24日～31日	令和5年桜まつりPR	東海愛知新聞

■ WEB/SNS 関連

実施日	内容	媒体
4月16日～5月5日	藤まつり告知	Instagram (写真広告)
12月5日～30日	おかざき宵まつり告知	Instagram (写真広告)

■ 動画撮影

撮影内容	撮影ポイント
グレート家康公「葵」武将隊 PR 動画	岡崎公園内（大手門ほか）
花火大会 PR 動画	令和4年花火大会動画素材編集

3. 観光イベント運営事業

(1) 主要観光イベント運営実績

イベント	開催期間	集客数	主な内容
令和4年 岡崎の桜まつり	令和4年3月24日～4月6日	26万人	ぼんぼり協賛募集、ライトアップエリア縮小、点灯時間短縮、露店出店大幅減（約100店）、会場内宴会自粛、有料臨時駐車場運営実施
令和5年 岡崎の桜まつり	令和5年3月24日～4月5日	23.8万人	協賛募集（ぼんぼり、ビジョンカー、広告、PRブース出店等）、ライトアップエリア縮小、点灯時間短縮、会場内宴会自粛、乙川右岸イベント運営実施
花火大会	8月6日	3.5万人	打ち上げ時間短縮、さ敷建設の廃止（マス仕様へ変更）、有料観覧場所の増設、河川敷等の自由観覧場所廃止、滞留防止のため目隠しシートの設置、道路等の人の動線となる場所への露店出店禁止、有料観覧マスの定員縮小（1マス4人）、YouTubeによるライブ動画配信
将棋まつり	10月1、2日	382名参加 （事前予約制）	10月1日：子ども将棋大会（日本将棋連盟東海普及連合会協力） 10月2日：招待棋士によるトークショー&公開対局、オンラインLIVE配信等
家康行列	11月5日	1.2万人	3月5日：選考会（参加団体の縮小、募集定員縮小） 11月5日：行進路（籠田公園まで）、開催時間を短縮して実施





(2) 東公園イベント事業

東公園で開催する「花菖蒲まつり」および「紅葉まつり」において、来園者が緑化啓発や自然を体験できる催しを企画し、東公園一帯の魅力向上を目的として実施

①花菖蒲まつり

実施日	5月29日
開催場所	東公園 多目的広場
事業内容	・ステージ、緑化啓発ワークショップ、グルメ販売、協賛企画等によるイベントの実施
広報活動	・花菖蒲まつりポスター製作及びチラシデザイン制作と配布 ・「岡崎おでかけナビ」告知、観光協会 Twitter 告知



②紅葉まつり

実施日	11月27日
開催場所	東公園 多目的広場
事業内容	・ステージ、緑化啓発ワークショップ、岡崎女子短期大学学生企画、グルメ販売、協賛企画等
広報活動	・紅葉まつりポスター製作及びチラシデザイン制作と配布 ・「岡崎おでかけナビ」告知、観光協会 Twitter 告知 ・当日会場内看板設置



4. その他の新規事業

(1) MICE 推進ビジネスモデル調査業務

観光消費額の増加や MICE 獲得効果を得るための実験的な取り組みを実施し、参加者等の調査分析を行うことで課題等を洗い出し、MICE 推進に係るビジネスモデルとして成立するかを調査

実施日	10月8日
開催場所	乙川河川緑地右岸
委託元	岡崎市 企画課
事業内容	・競技（ストライダーエンジョイカップ）の実施支援 参加者：約 291 名 ・アンケート調査および分析、報告書作成業務 ・プロモーションの実施



(2) 岡崎市地域店舗ファンづくりイベント出店業務

岡崎市地域店舗ファンづくり推進登録店舗が市内外のイベントに出展し、特産品やグルメを PR することで、市民や来訪する観光客に自店舗に足を運ぶ「ファン」「リピーター」を獲得すること目的として実施
委託元：岡崎市地域店舗ファンづくり推進委員会

日時	場所	イベント名	出店数
10/29～30	NEOPASA 岡崎	NEOPASA「秋の陣」	5 店
11/12～13	乙川河川敷観戦エリア	フォーラムエイト・ラリージャパン 2022、クルマまつり	1 店
1/21	大河ドラマ館	どうする家康“大河ドラマ館”OPEN 記念イベント	14 店
2/23～26	イオンモール岡崎	イオン魅力発信展「もっと家康、どっぴり岡崎フェア」	13 店
9/28～10/4	名鉄百貨店本店	名鉄百貨店「東海の美力」	4 店
11/12～13	みなとオアシスがまごおり	全国ご当地うどんサミット in 蒲郡	1 店
11/25～27	モリコロパーク	あいち市町村フェア	13 店
12/1～4	プレ葉ウォーク浜北	プレ葉ウォーク浜北「愛知・名古屋フェア」	5 店
1/11～17	東京都庁	東京都庁「観光 PR コーナー」	1 店
3/3～5	金山総合駅連絡通路	岡崎“どうする”祭 金山 春の陣	11 店
3/12	JRA 中京競馬場	JRA 中京競馬場「岡崎市物産展」	1 店
3/19	星が丘テラス	星が丘テラス 天文台マルシェ	6 店



(3) SNS を活用した店舗情報発信

インスタグラマー「Okazaki ぐるめびゅー」のInstagramアカウントで「家康印」登録事業者のグルメ・スイーツ情報を配信し、紹介店舗への誘客や店舗間の周遊を促すとともに、市内事業者の認知度向上、売上増加を目的として実施 委託元：岡崎市地域店舗ファンづくり推進委員会

投稿アカウント	Okazaki ぐるめびゅー：岡崎を中心に三河エリアのグルメ情報を発信 ・Instagram／4.2 万人フォロワー
投稿期間	1月4日～3月26日
紹介店舗数	48 店舗（「家康印」登録店舗（飲食）を中心に募集）
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業への参加店舗募集・選定・連絡調整等 ・参加店舗への取材、動画制作、Instagramへの配信・スケジュール管理等 ・参加店舗等へのアンケートの実施及び集計



(4) OKAZAKI 家康公スイーツプロジェクト事業

市内菓子店、カフェ等が展開する家康公にちなむスイーツを「OKAZAKI 家康公スイーツ」として紹介し、来訪者をもてなし市内店舗の周遊を促すとともに、事業者の認知度向上、売上増加を目的として実施
委託元：岡崎市地域店舗ファンづくり推進委員会

- ・新規店舗募集・登録：令和3年度 20店舗 → 令和4年度 37店舗へ拡大
- ・ポスター、パンフレット作成、及びホームページの情報更新
- ・OKAZAKI 家康公スイーツめぐりクーポンの企画、作成、販売
- ・市内外イベントでの家康公スイーツ販売、及び大型店舗での販売促進
- ・雑誌、メディア等への取材協力等によるプロモーション

《ポスター》



《パンフレット》



《ホームページ》



《スイーツめぐりクーポン》



《イベントでの商品販売》



《雑誌・メディア取材協力》



(5) EC サイト運営事業

岡崎市に訪れた観光客及び全国の消費者に、岡崎の厳選商材の生産者やエピソードを紹介し販売するECサイト「おかふる」を開設、運用を開始 委託元：岡崎市地域店舗ファンづくり推進委員会

開設日	3月20日
URL	https://okaful.com/
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・出品店舗・商品募集及び選定（20店舗43商品を選定） ・サイト作成（各種手続き、商品登録） ・サイト管理（サイト内情報の確認） ・バックヤード業務（発送状況確認、お問い合わせ対応、支払い事務）
売上	123,412円（初年度10日間実績）

《商品ページ》



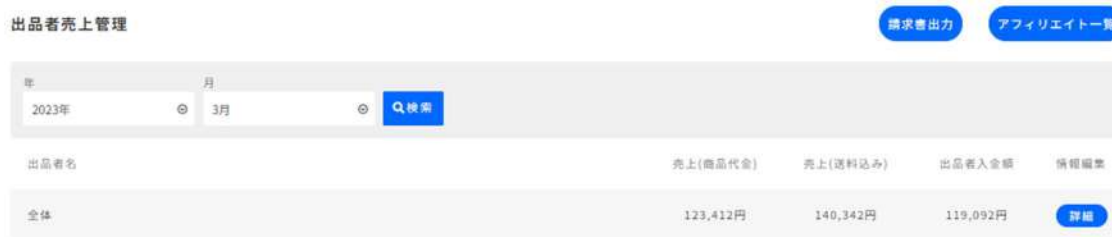
《広告用画像》



《エピソード紹介記事》



《管理画面／売上管理画面》



(6) おかざき宵まいり事業

市内にある徳川家康公ゆかりの寺社・スポットという観光資源やナイトタイムエコノミーを活用したイベントを企画し、若者をターゲットに家康公ゆかりスポットを巡ってもらえるよう光のイベントを運営。また、若者の東海オンエア聖地以外のスポット周遊を目的として、インフルエンサーを活用した市内観光資源の魅力情報を発信

①おかざき宵まいり

開催期間	11月26日～12月31日 期間中の土、日
会場	岡崎城大手門～城門通り～松應寺
事業内容	<p>「岡崎城大手門～城門通り～松應寺での夜間の光コンテンツ」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インタラクティブプロジェクション ・街路樹提灯設置、点灯 ・発展会によるライトアップ（アーケード提灯、行燈、太子堂ライトアップ） ・松應寺本堂ライトアップ ・御廟所プロジェクションマッピング <p>「街バル（イベント会場から周辺店舗に足を運んでもらう仕掛けとして実施）」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・松應寺周辺の8店舗が参画
参加人数	<p>[宵まいり] 5,000人</p> <p>[街バル] 247人</p>



②インフルエンサーを活用した情報発信

インフルエンサー	Maru（まる）：愛知を拠点に旅先を紹介する旅行系インフルエンサー ・Tik Tok／30.3 万フォロワー ・Instagram：19.4 万フォロワー
投稿回数／内容	①10月31日／岡崎おでかけスポット 5 選 ②11月25日／おかざき宵まいり ③12月2日／岡崎紅葉スポットまとめ ④1月31日／岡崎グルメまとめ



(7) 桜城橋橋上活用事業

・おとがわびより 2022 秋

実施日	11月6日
開催場所	桜城橋橋上広場、中央緑道南側、乙川河川緑地桜城橋下流左岸
委託元	岡崎市 公園緑地課
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・体験企画：エア遊具や巨大ブロックなどを使うあそび場の開設、ココロとカラダが喜ぶプチマルシェ、スノーピークのキャンプギアの設置 ・周遊企画：同日開催の「商工フェア」会場、岡崎公園内を回遊するスタンプラリーの実施（参加者 300 名） 協力：岡崎パブリックサービス ・グルメ販売：岡崎おもてなしキャラバン隊によるキッチンカー販売 ・岡崎ジャズストリート会場案内
広報活動	<ul style="list-style-type: none"> ・おとがわびより 2022 秋チラシデザイン制作と配布 ・「岡崎おでかけナビ」告知、観光協会 Twitter 告知



(8) 第30回全国川サミット in 岡崎事業

一級河川と同じ名前またはその流域にある全国の市町村が集まり、川と流域との関わりや次代に向けてのより良い川との共生の方向性を探るとともに、川を利用したイベントを実施。岡崎市での実施は初となり、国土交通省、愛知県、連絡協議会自治体、矢作川流域自治体などの職員約 100 名が参加

実施日	10月4、5日
開催場所	桜城橋、図書館交流プラザほか
委託元	岡崎市 都市施設課
事業内容	会場装飾・設営、視察ツアー催行（大樹寺、まるや八丁味噌）、下記会議等の運営等 ・全国川サミット連絡協議会総会、国土交通省講演、首長サミット、歓迎交流会、全国川サミット

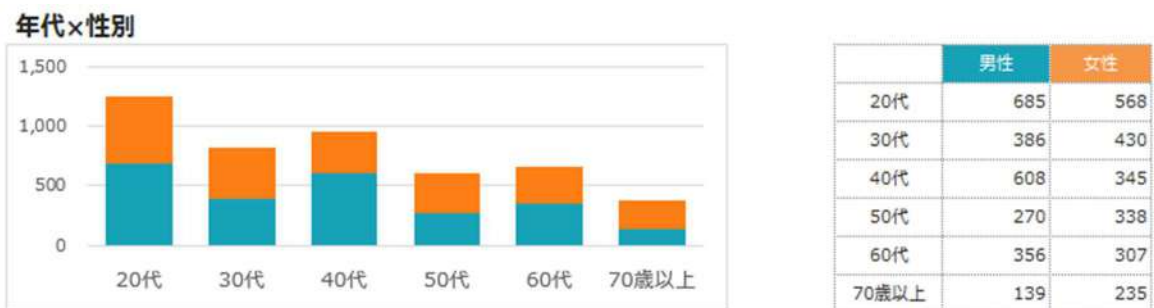


(9) イベント来場者数等調査分析業務

KDDI の GPS 人流分析ツール (KLA) を活用し、大型イベント (桜まつり、家康行列、花火大会) の人流分析を実施



エリア、日にち (期間)、時間帯、属性 (性別、年代、居住者/勤務者/来街者別) 等を指定



(例) 2022 年花火大会 (岡崎公園エリア) の GPS 分析結果 (年代×性別)